

# Jornada de Doctorat 2023

1 de marzo  
de 2023



Universitat de Lleida  
Escola de Doctorat



# Divulgación científica en las redes sociales

¿Cómo puedo empezar y  
por qué?

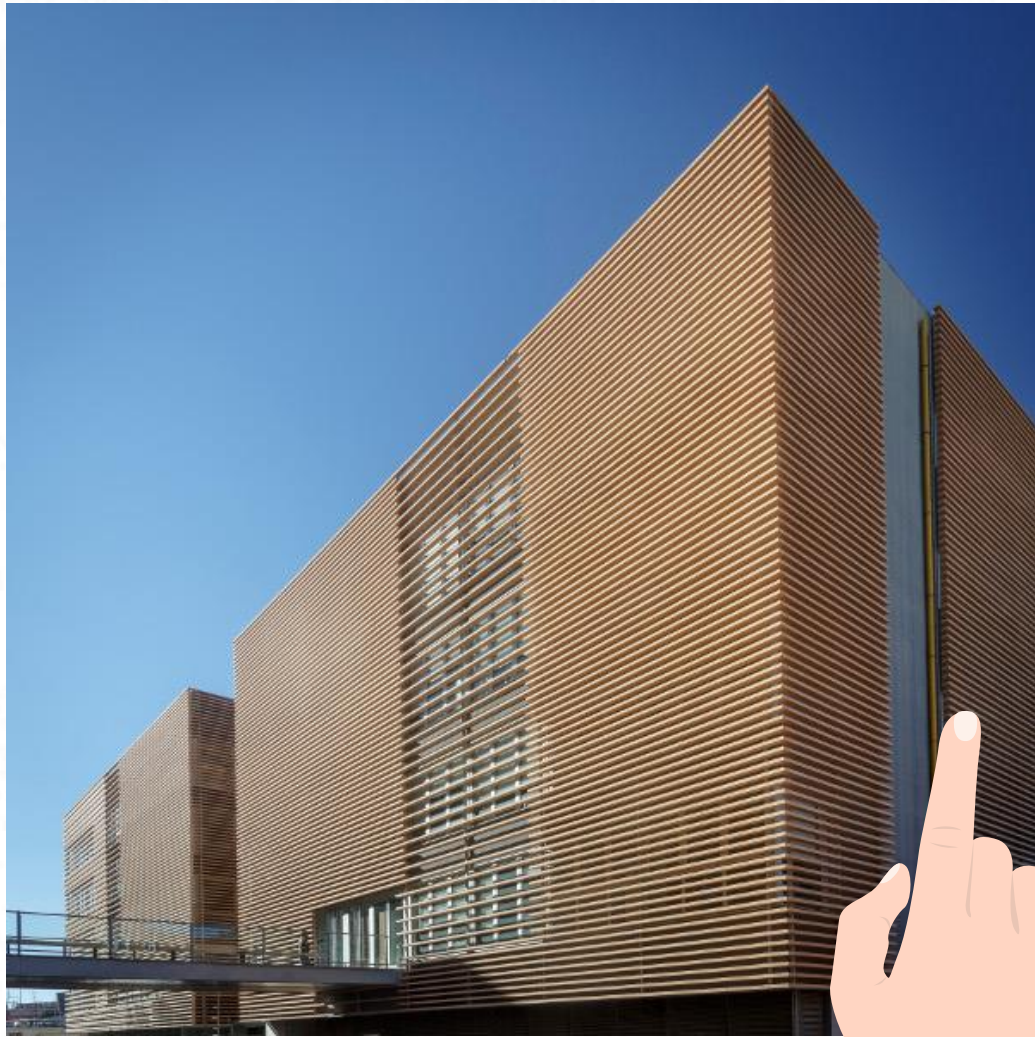
== Hello!

## Meritxell Soria Yenez

Licenciada en Comunicación Audiovisual  
(1999-2003)

Curso especialización en Comunicación  
Científica (2017-2018)





# Empezamos

01

Qué es divulgación científica

02

Cómo empezar

03

Por qué

04

Bonus



1

Qué es  
divulgación  
científica

Acercar la ciencia al público general no especializado; es toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, la cultura y el pensamiento científico y técnico.

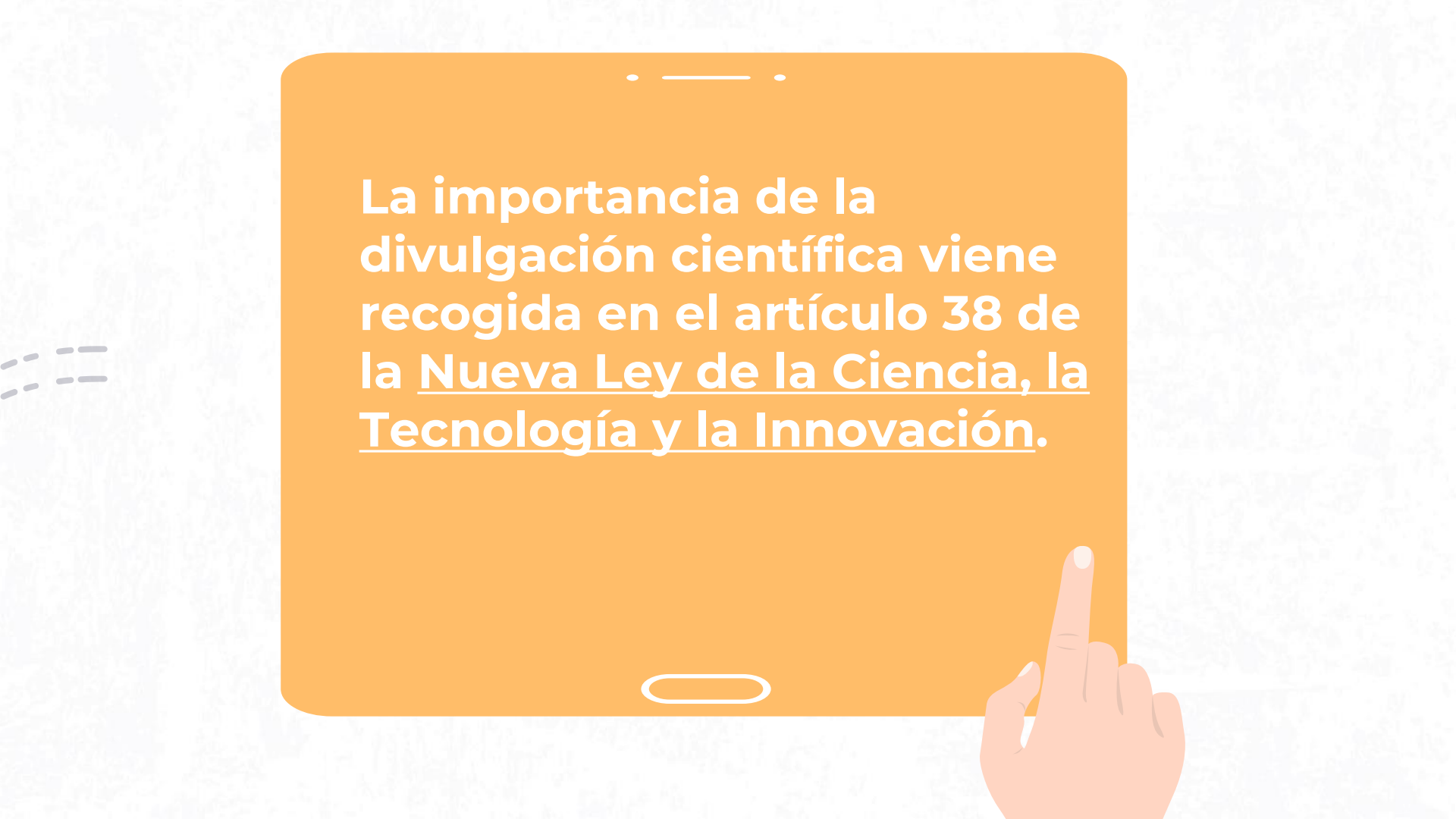




# Objetivos

1. **Promover la curiosidad** hacia una materia, y por lo tanto, aumente el conocimiento científico de la sociedad.
2. **Ofrecer la información** necesaria para que la sociedad adquiriera una opinión sobre cuestiones relacionadas con los avances científicos y las repercusiones que estos pueden tener en su día a día.
3. **Ayudar a comprender** las transformaciones sociales, políticas o culturales de los nuevos acontecimientos y facilitar que cada persona tenga un pensamiento crítico.



A hand is pointing at a tablet screen. The screen is orange and displays text in white. The text is centered and reads: "La importancia de la divulgación científica viene recogida en el artículo 38 de la Nueva Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación." The text is in a bold, sans-serif font. The background of the entire image is light blue with a faint grid pattern. There are some decorative elements: a dashed line on the left side and a small white oval at the bottom center of the tablet screen.

La importancia de la divulgación científica viene recogida en el artículo 38 de la Nueva Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

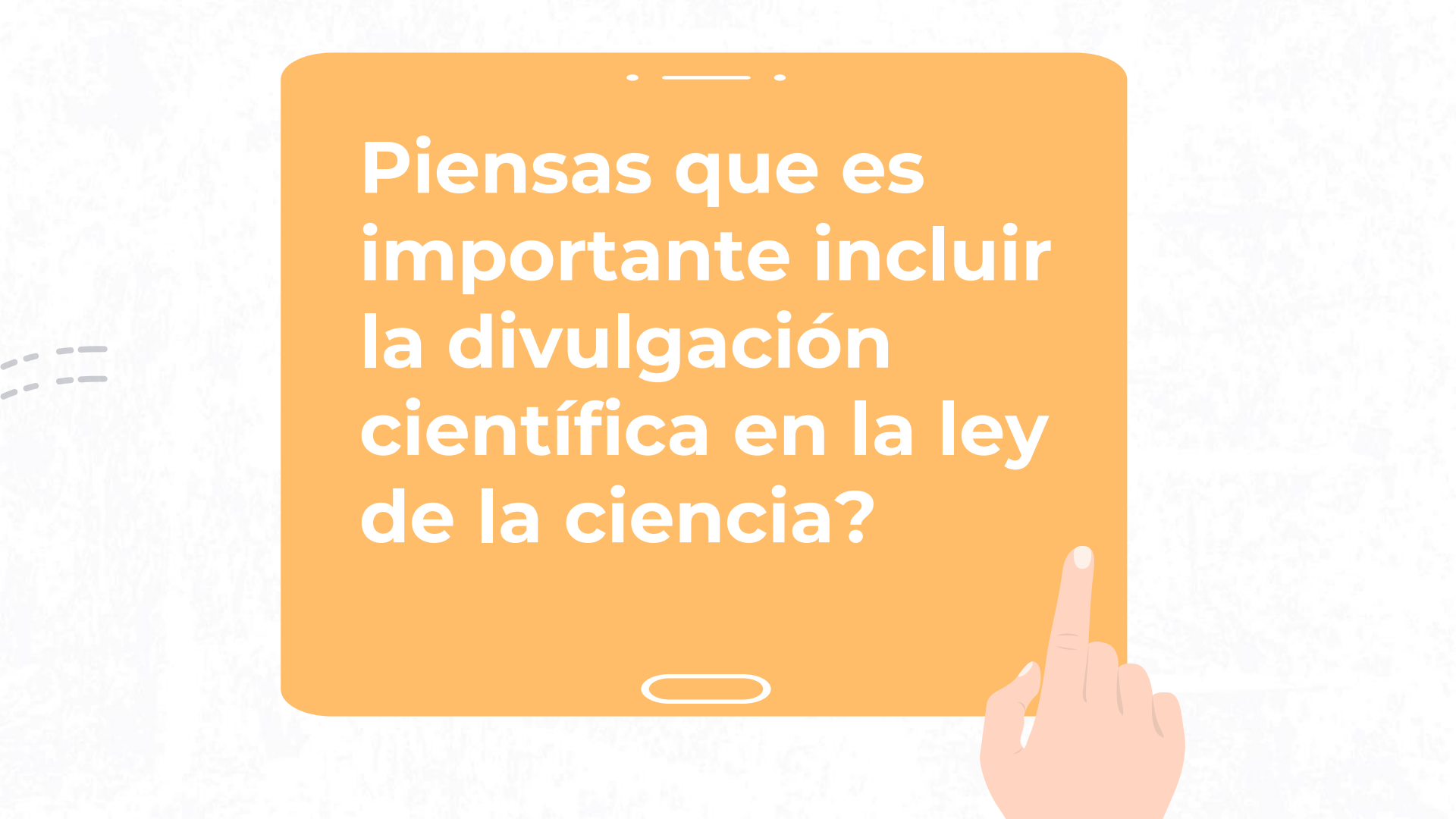
# *Nueva ley de la ciencia, septiembre 2022*

- a) Mejorar la formación y la cultura científica e innovadora de la Sociedad
- b) Fomentar la participación de la ciudadanía en el proceso científico
- c) Fomentar la divulgación científica, tecnológica e innovadora.
- d) Apoyar a las instituciones involucradas en el desarrollo de la cultura científica y tecnológica
- e) Incentivar y reconocer el papel del personal de investigación en el fomento de la divulgación científica, tecnológica e innovadora, y de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación de universidades y centros de investigación.

## *Nueva ley de la ciencia, septiembre 2022*

- f) Proteger el patrimonio científico y tecnológico histórico.
- g) Incluir la cultura científica, tecnológica y de innovación como eje transversal en todo el sistema educativo.
- h) Promover el acceso a la cultura científica y de la innovación a colectivos con mayores barreras de acceso, por motivos socioeconómicos, territoriales, edad u otros.

3. Con el fin de contribuir a la sensibilización de la sociedad respecto a la ciencia y de trasladar información veraz y contrastada, las cadenas públicas de radio y televisión de titularidad estatal promoverán espacios de divulgación científica en su programación.

A hand is pointing at a tablet screen. The screen is orange and displays a question in white text. The background is light blue with faint, repeating text.

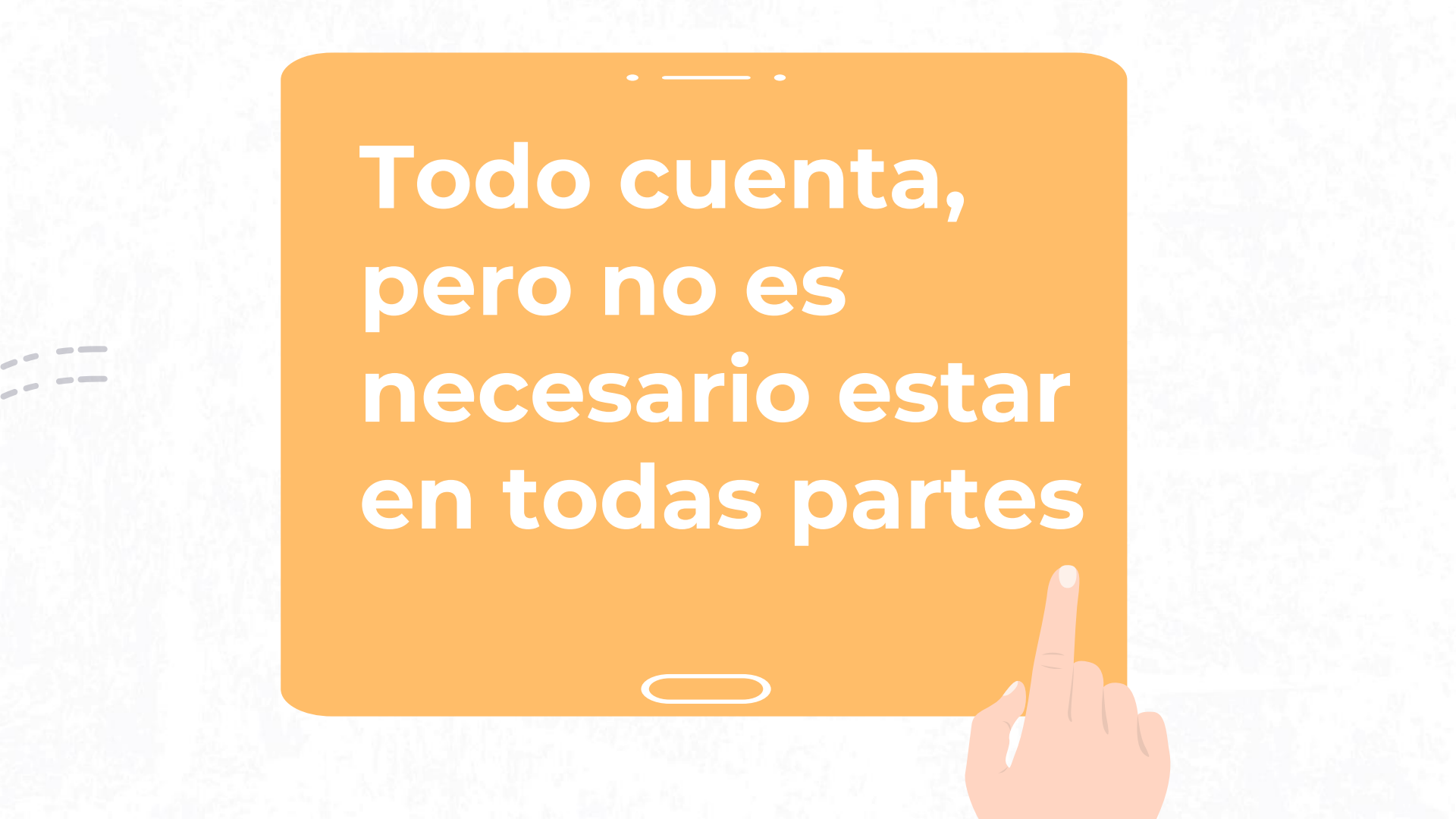
Piensas que es importante incluir la divulgación científica en la ley de la ciencia?



2

Cómo  
empezar



A hand is pointing at a smartphone screen. The screen is orange and displays the text "Todo cuenta, pero no es necesario estar en todas partes" in white. The phone has a white home button at the bottom and a status bar at the top with three dots. There are also some dashed lines on the left side of the image.

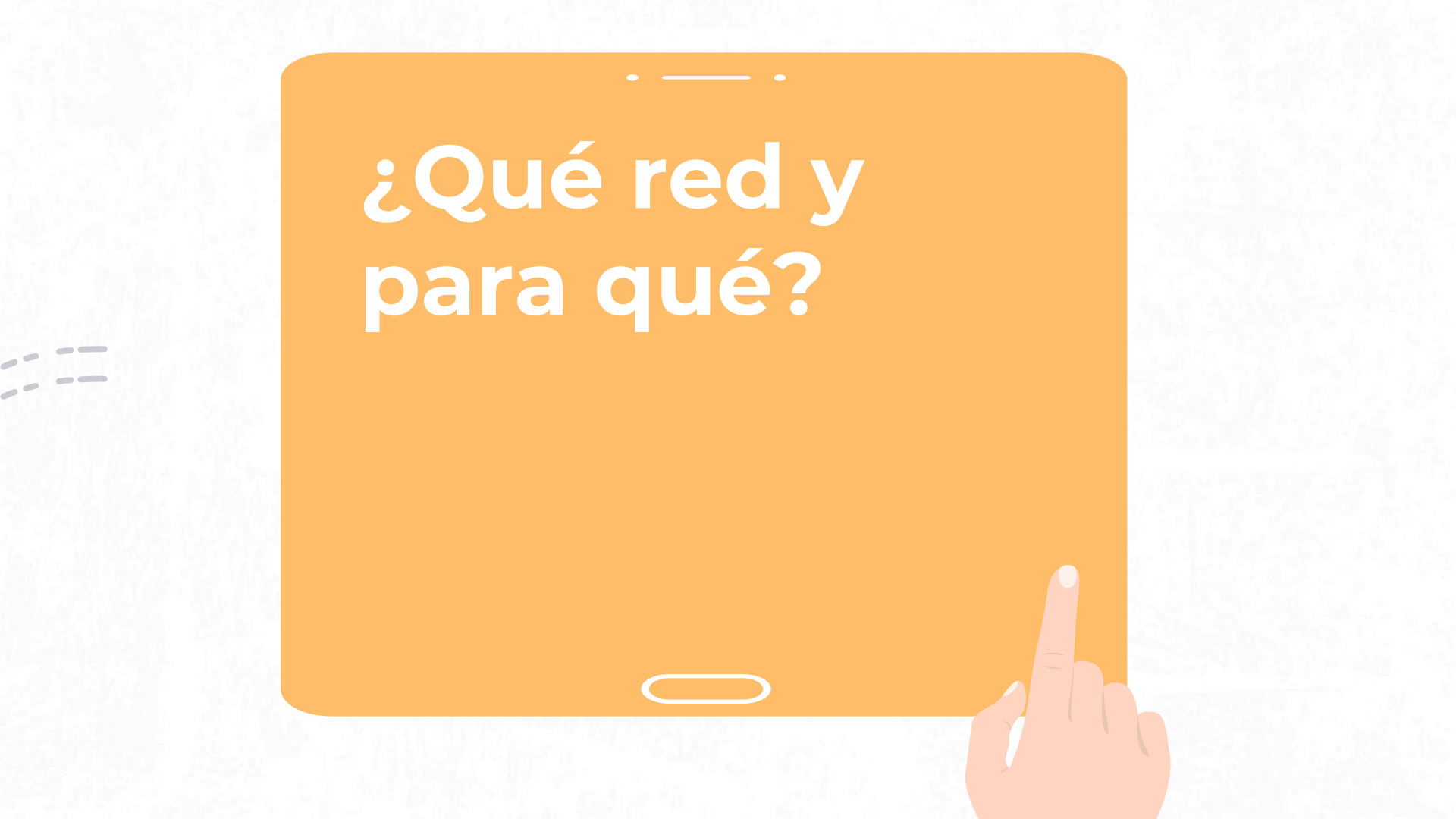
**Todo cuenta,  
pero no es  
necesario estar  
en todas partes**

An orange rounded rectangle representing a tablet. At the top center, there are three small white dots and a horizontal line, mimicking a status bar. At the bottom center, there is a white pill-shaped notch. A hand is shown at the bottom right corner, with the index finger pointing upwards towards the tablet. On the left side of the image, there are some faint, dashed grey lines.

# ¿En qué redes sociales estás?

**Vaya a [wooclap.com](https://wooclap.com) y use el código UCDZGB**



An illustration of a hand pointing at a tablet screen. The screen is orange and displays the text '¿Qué red y para qué?' in white. The background is light blue with faint, stylized icons of a laptop, a smartphone, and a tablet. On the left side, there are two dashed lines and a small white arrow pointing towards the tablet.

¿Qué red y  
para qué?

TW

FB

IG

LK

↑ científicos y medios  
↑↓ audiencia estable,  
profesional y urbana

↑ una gran audiencia, aunque  
en declive, especialmente  
entre los jóvenes

↑ audiencias más jóvenes, en  
crecimiento y rápido

↑ recruiting & sector  
innovación y profesional

↑ contenido diverso, fácil  
mantenimiento

↑ contenido diverso, fácil  
mantenimiento

↓ el contenido visual puede  
ser una barrera

↑ compartir éxitos, buenas  
prácticas, networking  
profesional. Cada vez más  
también resultados de  
investigación.

↑ facilita la conversación

↓ la conversación es sencilla,  
pero menos versátil y menos  
manejable.

↓ hasta cierto punto la  
conversación es limitada

↓↑ están aumentado la  
conversación

↓ 280 caracteres  
↑ hilos  
↑ streamings  
↑ listas  
↑ encuestas

? Meta

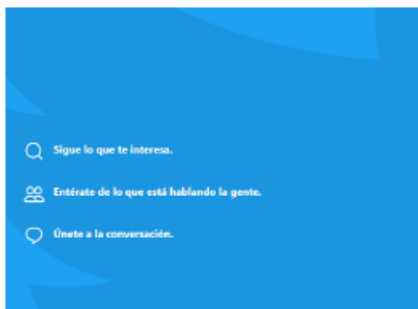
↑ feed + stories  
↑ IG live y collab  
↑ encuestas

↑ grupos  
↑ perfil vs página  
↑ LK live  
↑ LK articles

*\*TW era el canal más usado para los proyectos H2020. Seguramente  
habrán cambios en los próximos años.*

# Twitter

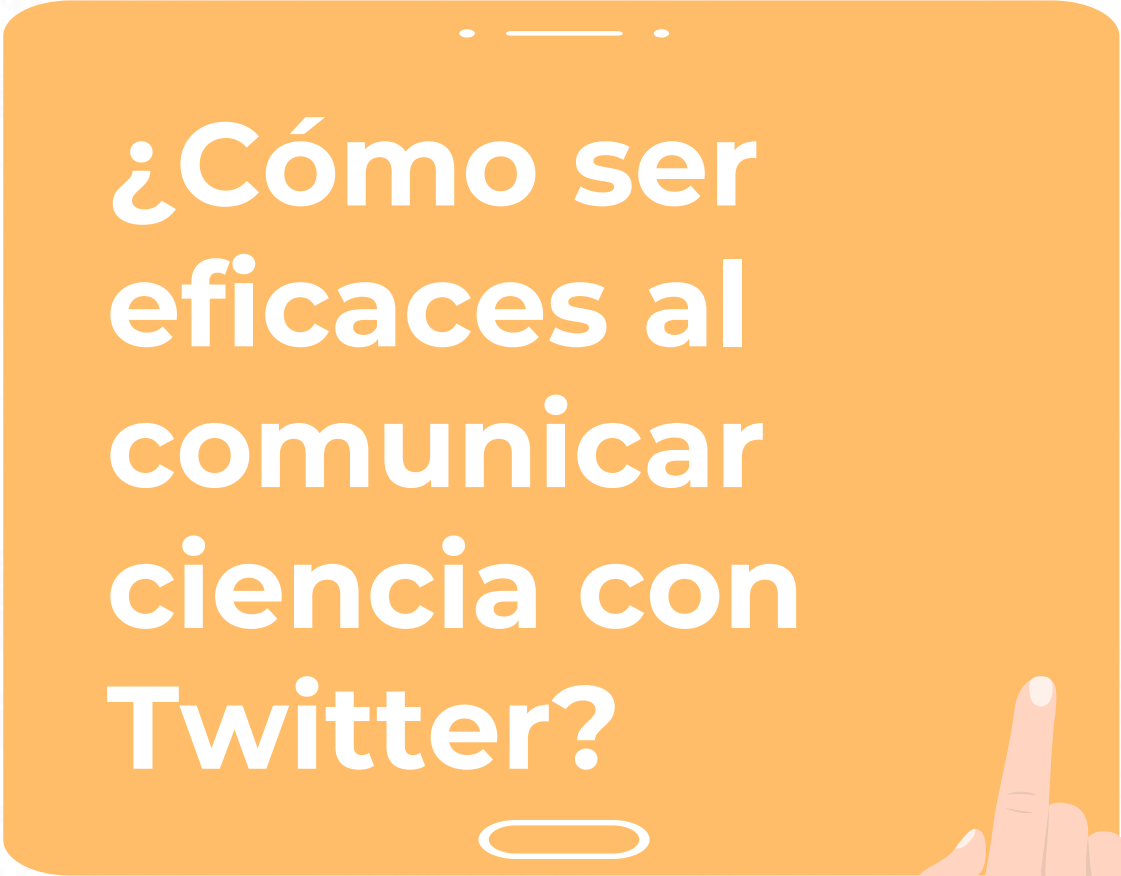
## 1. Registrarse (todos los datos y confirmación)



## 2. Completa el perfil

## 3. Buscar a quien seguir

## 4. Publica tu primer tuit



¿Cómo ser  
eficaces al  
comunicar  
ciencia con  
Twitter?

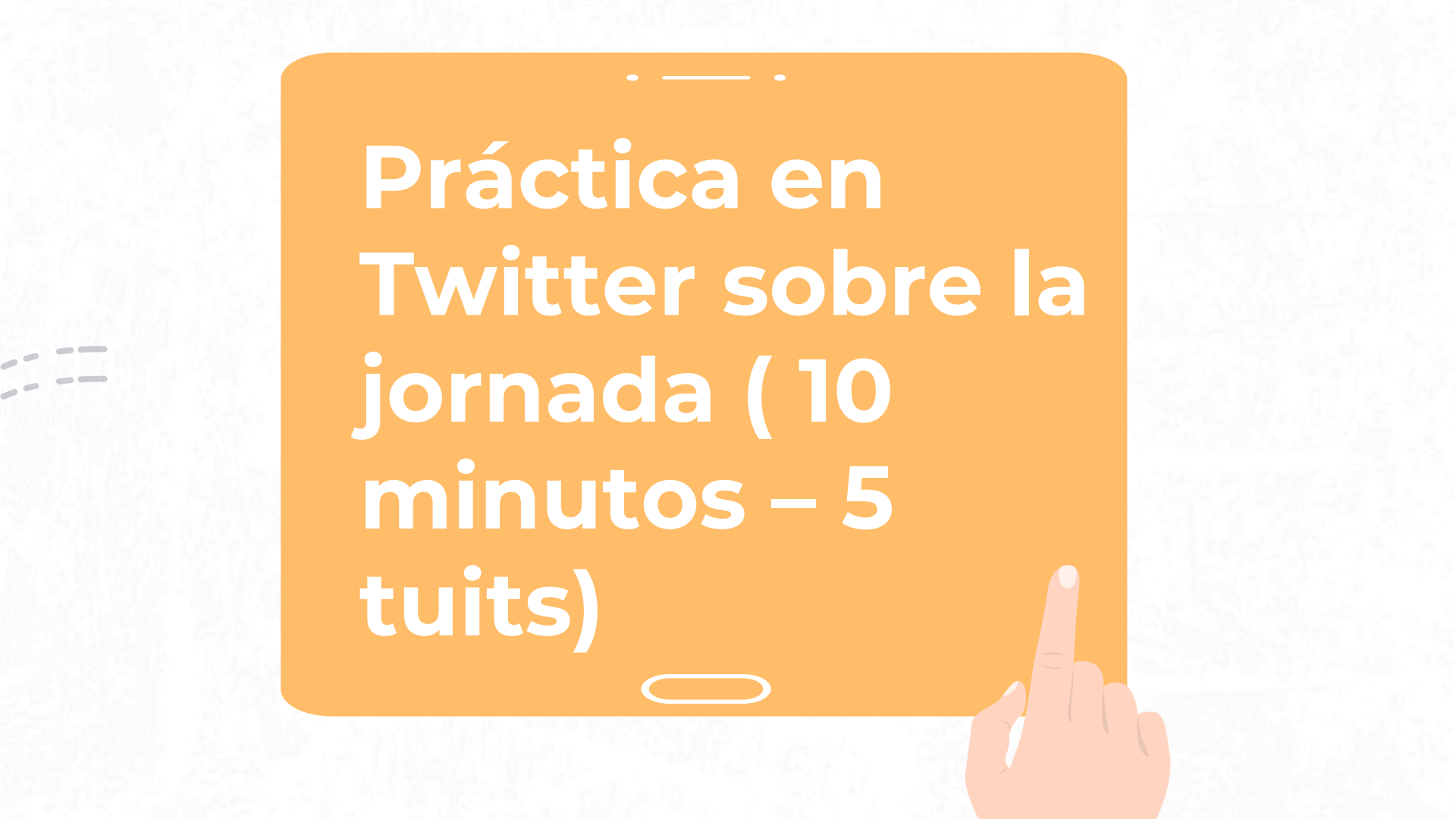


# Twitter

1. Los tuits que tienen más éxito suelen incluir **fotografías** y también gifs (fotografías horizontales y que aporten valor).
2. Conviene añadir algún **enlace**.
3. Twitter permite hasta 280 caracteres por tuit, pero tienen más éxito los **tuits cortos** que los largos. De la misma manera, los **hilos** que permiten encadenar tuits son una magnífica herramienta, pero su abuso puede aburrir a nuestros seguidores.
4. Participar en **conversaciones**.
5. **Periodicidad** / continuidad.

## *Tips en Twitter en una jornada/congreso*

1. **Hashtag** / Etiqueta del evento.
2. **Previa** con la imagen del programa del evento.
3. Aporta contenido de **valor** y **multimedia**.
4. Construye **hilos**.
5. **Etiqueta** a organizadores y otras personas del evento.
6. Crea una **lista** de usuarios, si te resultan de interés.

A hand is pointing at a tablet screen. The screen is orange and displays the text 'Práctica en Twitter sobre la jornada (10 minutos - 5 tuits)'. The background is light blue with a faint grid pattern. There are some decorative elements: a dashed line on the left and a white oval at the bottom of the tablet.

**Práctica en  
Twitter sobre la  
jornada (10  
minutos - 5  
tuits)**



# Tuits diferents

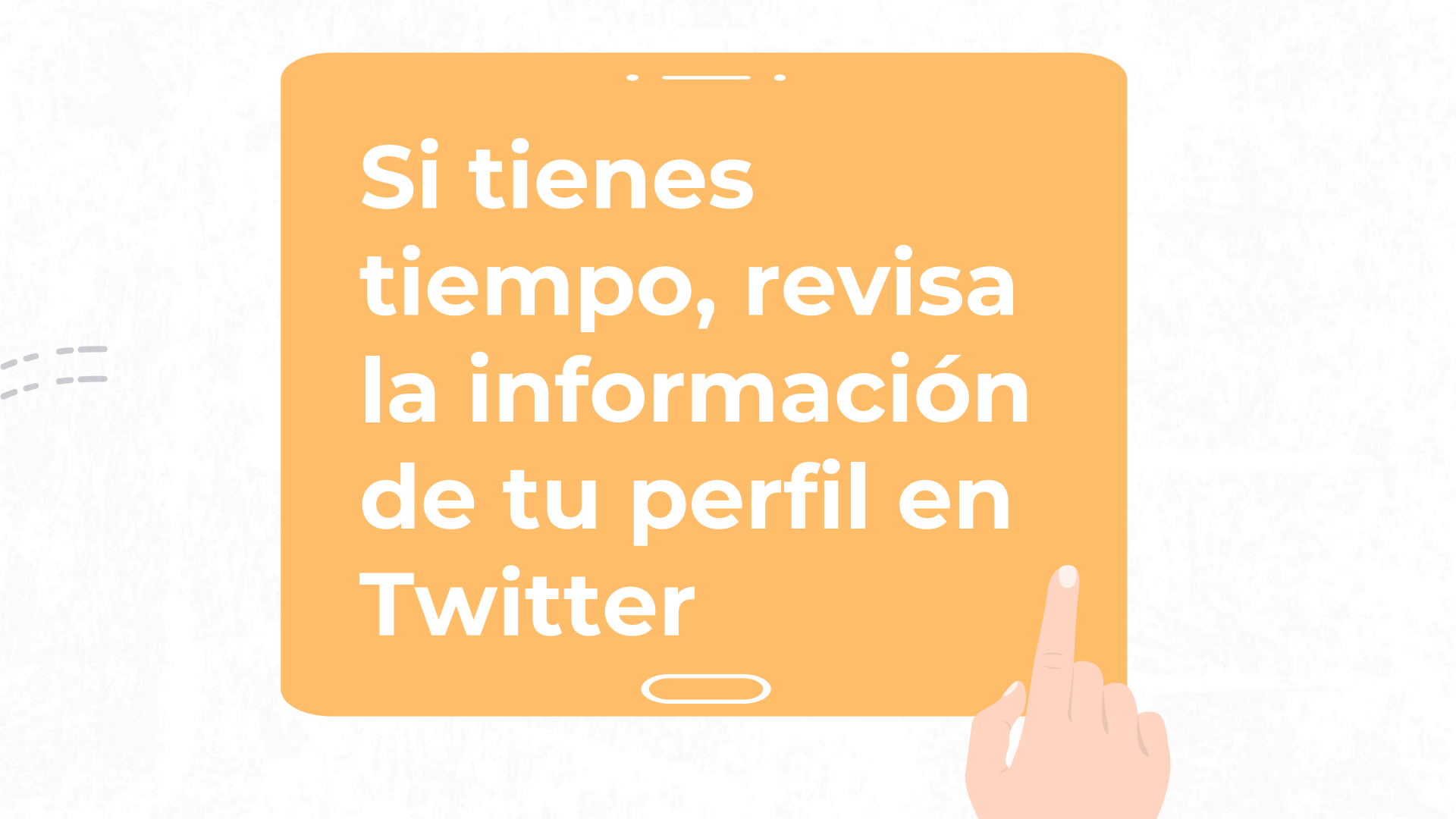


ED Doctorat UdL @DoctoratUdL · 14 de febr.

Jornada de Doctorat 2022/23 01/03/2023

Programa i inscripció aquí [doctorat.udl.cat/ca/activitats-...](https://doctorat.udl.cat/ca/activitats-...) Escola de @DoctoratUdL #espaidetrobada #openscience #benestaremocional #divulgació Workshops pensats pels doctorands i doctorandes de 1r any



A hand is pointing at a smartphone screen. The screen is orange and displays the text 'Si tienes tiempo, revisa la información de tu perfil en Twitter'. The phone has a white home button at the bottom and a status bar at the top with three dots. There are some faint dashed lines on the left side of the image.

**Si tienes  
tiempo, revisa  
la información  
de tu perfil en  
Twitter**

# Facebook

1. **Registro** con perfil personal (si gestionas una empresa/ entidad también debes tener perfil personal y ser administrador/a).
2. Completar el **perfil**.
3. **Seguir** a instituciones, personas de interés.
4. **Publicar**: prima los **contenidos** que incluyen enlaces, imágenes, vídeos y gifs y penaliza a aquellos que se limitan exclusivamente a texto.

# *Instagram, LinkedIn, YouTube*

1. **Registro** con perfil personal.
2. Completar el **perfil**.
3. **Seguir** a instituciones, personas de interés...
4. **Publicar** (#etiquetas).

== YouTube



# TIP: Cuida tu perfil

## Meritzell Soria Yenez

@meritzellsoria Et segueix

- ☀ Periodista
- ☀ Responsable de Comunicació + UCC+I: [@IRBLleida\\_info](#)
- ☀ Comunicació [@antisidalleida](#).
- ➡ Ajudant a fer divulgació de la ciència. T'apuntes?



### Meritzell Soria Yenez

Periodista - Comunicació Científica - Comunicació corporativa - Responsable de comunicació Institut de Recerca Biomèdica de Lleida Fundació Dr. Pifarré - IRBLleida

Lérida, Cataluña, España · [Información de contacto](#)



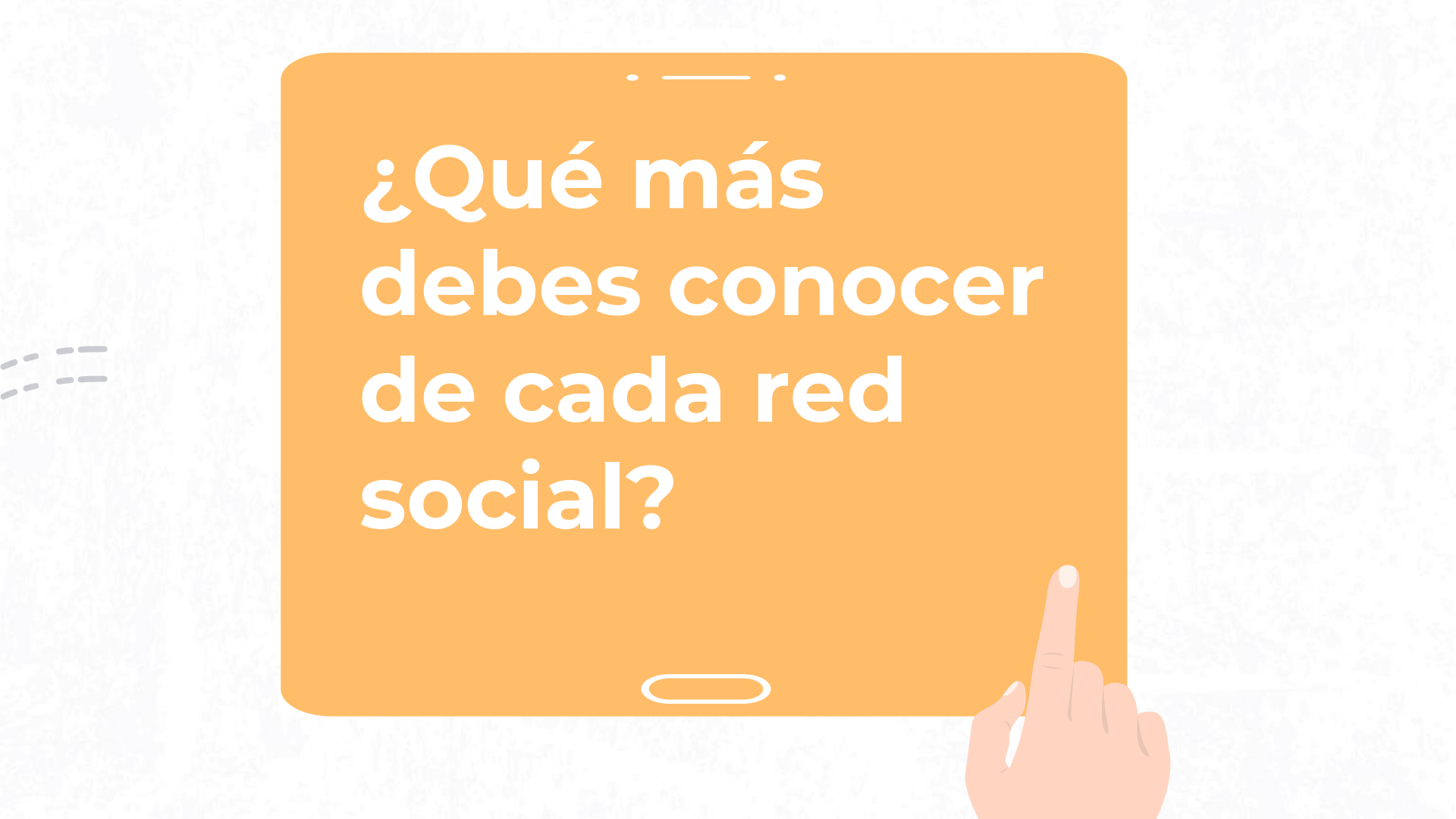
### Acerca de

Me gusta el cine, viajar y la comunicación. Por eso, decidí estudiar Comunicación Audiovisual. Más tarde, con la llegada de las redes sociales, me apasioné por la comunicación 2.0 y aposté por el Máster en Buscadores de la UPF (SEO, SEM, Social Media).

La comunicación bidireccional y mi implicación en varios proyectos me ha llevado a convertirme en Community Manager de varias cuentas (@antisidalleida, @udetma -hasta diciembre 2020, @elbusdelasalut -hasta enero 2022).

En 2009 aterricé en la unidad de investigación UDETMA ([www.udetma](#)) y desde entonces la ciencia y la investigación forma parte de mi vida. Más aún desde 2016, en qué me convertí en responsable de comunicación del Instituto de Investigación Biomédica de Lleida (IRBLleida). Comunicación interna, externa, redes sociales, página web... todo ello forma parte de mi día a día en el mundo de la investigación. Por eso, en 2017, aposté por el curso de especialización en Comunicación Científica de la Universidad de Vic - Universidad de la Cataluña Central.

Para mantener el equilibrio, la organización es básica y gracias a ello puedo decir que soy eficiente y resolutiva.

A hand is pointing at a tablet screen. The screen is orange and displays the question '¿Qué más debes conocer de cada red social?' in white text. The background is light blue with faint icons of a smartphone and a laptop. On the left side, there are two dashed lines pointing towards the tablet.

**¿Qué más  
debes conocer  
de cada red  
social?**







## *Características propias*

1. **Longitud** del mensaje.
2. **Si acepta imágenes, vídeos, enlaces...**
3. **Investiga** sobre cada red social.

**RECUERDA: LAS NORMAS DE CADA RED SON DIFERENTES Y CAMBIANTES**

# Características de las imágenes

## Social Media Image Sizes 2023

				
<b>Profile photo</b>	320 x 320	170 x 170	400 x 400	400 x 400
<b>Landscape</b>	1080 x 566	1200 x 630	1024 x 512	1200 x 627
<b>Portrait</b>	1080 x 1350	630 x 1200	N/A	627 x 1200
<b>Square</b>	1080 x 1080	1200 x 1200	N/A	N/A
<b>Stories</b>	1080 x 1920	1080 x 1920	N/A	N/A
<b>Cover photo</b>	N/A	851 x 315	1500 x 500	1128 x 191

Hootsuite®

# YouTube Image Sizes



## Profile Photo

**800 X 800 pixels**  
(recommended)



## Banners

**2048 X 1152 pixels**  
(at minimum)

## Video

**1280 X 720 pixels**  
(at minimum)



## Thumbnail

**1280 X 720 pixels**

Hootsuite®

# TikTok Image Sizes



## Profile Photo

**20 X 20 pixels**  
(minimum)



## Video

**1080 X 1920**

Los honorarios...



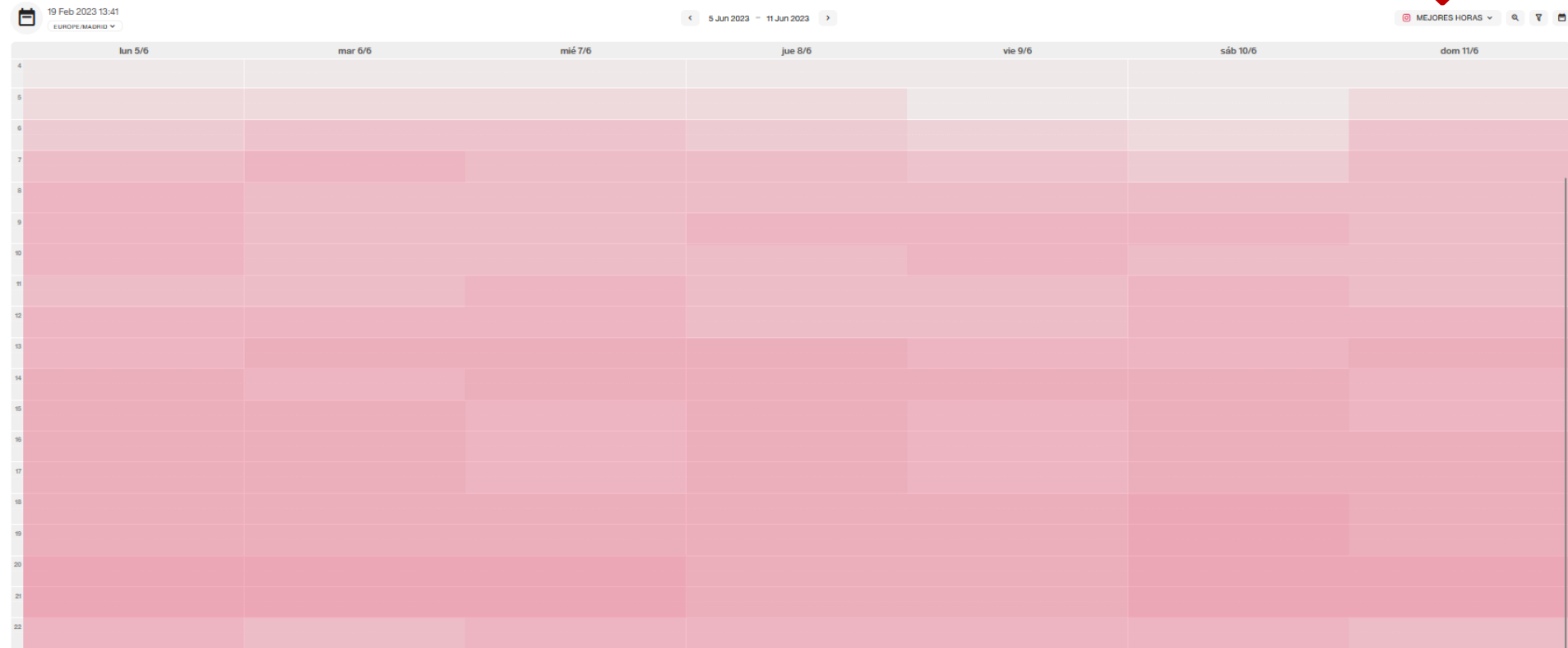
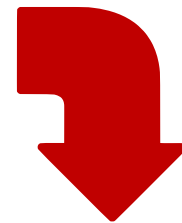
# Los horarios...

Dentro de la variedad de horarios aconsejados, he aquí una orientación que cada usuario puede modificar de acuerdo con su experiencia:

- El mejor horario para publicar en **Instagram** son los lunes, jueves, viernes y domingos, de 15:00 a 16:00 pm y de 21:00 a 22:00 pm. Mientras que el peor horario son los martes, miércoles y sábados de madrugada.
- El mejor horario para publicar en **Twitter** son días de diario de 15:00 a 16:00 pm y de 21:00 a 22:00 pm. Mientras que el peor horario es en fin de semana.
- El mejor horario para publicar en **LinkedIn** son los martes, miércoles y jueves de 10:00 am a 11:00 am. Y el peor horario serían los sábados y domingos y entre semana a partir de mediodía.
- El mejor horario para publicar en **Facebook** son, por este orden, los viernes, miércoles, sábados y jueves de 15:00 a 16:00 pm, de 18:30 a 19:30 y de 20:30 a 21:30. Mientras que el peor horario son los lunes y martes.

Fuente: <https://escuela.marketingandweb.es/mejores-horas-para-publicar-en-redes-sociales/>

# Programas de gestión: Metricool



# Programación



19 Feb 2023 13:42

EUROPE/MADRID

< 5 Jun 2023 - 11 Jun 2023 >

MEJORES HORAS

	lun 5/6	mar 6/6	mié 7/6	jue 8/6	vie 9/6	sáb 10/6	dom 11/6
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							





The image features a stylized orange tablet with rounded corners. At the top center, there are three small white dots and a horizontal line, representing a status bar. At the bottom center, there is a white pill-shaped home button. A hand with a pinkish-orange skin tone is shown at the bottom right, with the index finger pointing upwards towards the tablet. On the left side of the tablet, there are two horizontal dashed lines. The background is a light blue and white pattern.

# Glosario en redes sociales

**Vaya a [wooclap.com](https://wooclap.com) y use el código AJUCGO**





3

*Por qué*





¿Por qué  
divulgar en  
redes sociales?

Vaya a [wooclap.com](https://wooclap.com) y use el código UCDZGB

**Darte a conocer**

**01**

**Conversar con  
comunidades**

**Explicar tus  
resultados con voz  
propia**

**03**

**Conectar con  
colaboradores,  
periodistas...**

**Augmentar el  
(re)conocimiento de  
tus trabajos**

**05**

**04**

**Integrar a comunidades  
específicas en el diseño,  
aplicación o evaluación  
de tu investigación**

**06**

## *Pon su potencia*

1. Comunicar no es solo explicar tu historia. Es también escuchar y preguntar. Son **conversaciones**.
2. Las redes sociales te permiten dirigirte a audiencias específicas de manera única (**segmentación**).
3. La barrera de entrada es pequeña y no necesitas un **presupuesto** “estructural”. La curva de aprendizaje es flexible y el ROI puede ser muy grande.
4. Pero las redes sociales también pueden ser un pozo sin fondo de tiempo. Debes pensar estratégicamente y **planificar**.

¿Cómo se  
informa la  
población  
sobre  
ciencia?

Vaya a  
[wooclap.com](https://wooclap.com) y use  
el código CXFIET





# 4 Bonus

An illustration of a hand holding a sign. The hand is light-skinned and is gripping a dark purple vertical pole. The pole supports a large, light gray rectangular sign. On the sign, the word "Pódcasts" is written in a bold, dark purple, sans-serif font. The background is plain white. In the top-left corner, there are faint, dashed gray lines.

**Pódcasts**



# Queremos escuchar tu historia. Con tu voz.

Román Escudero.  
Periodista UCC+I  
Universidad de Castilla-La Mancha  
Director y presentador del programa  
de radio “Investiga, que es poco”





An illustration of a hand holding a tablet. The tablet screen is orange and displays the text '¿Escuchas podcasts?' and 'Vaya a wooclap.com y use el código CYOXQX'. The background is light blue with faint, stylized icons of a person, a speech bubble, and a document. The hand is shown from the bottom right, with the index finger pointing towards the tablet.

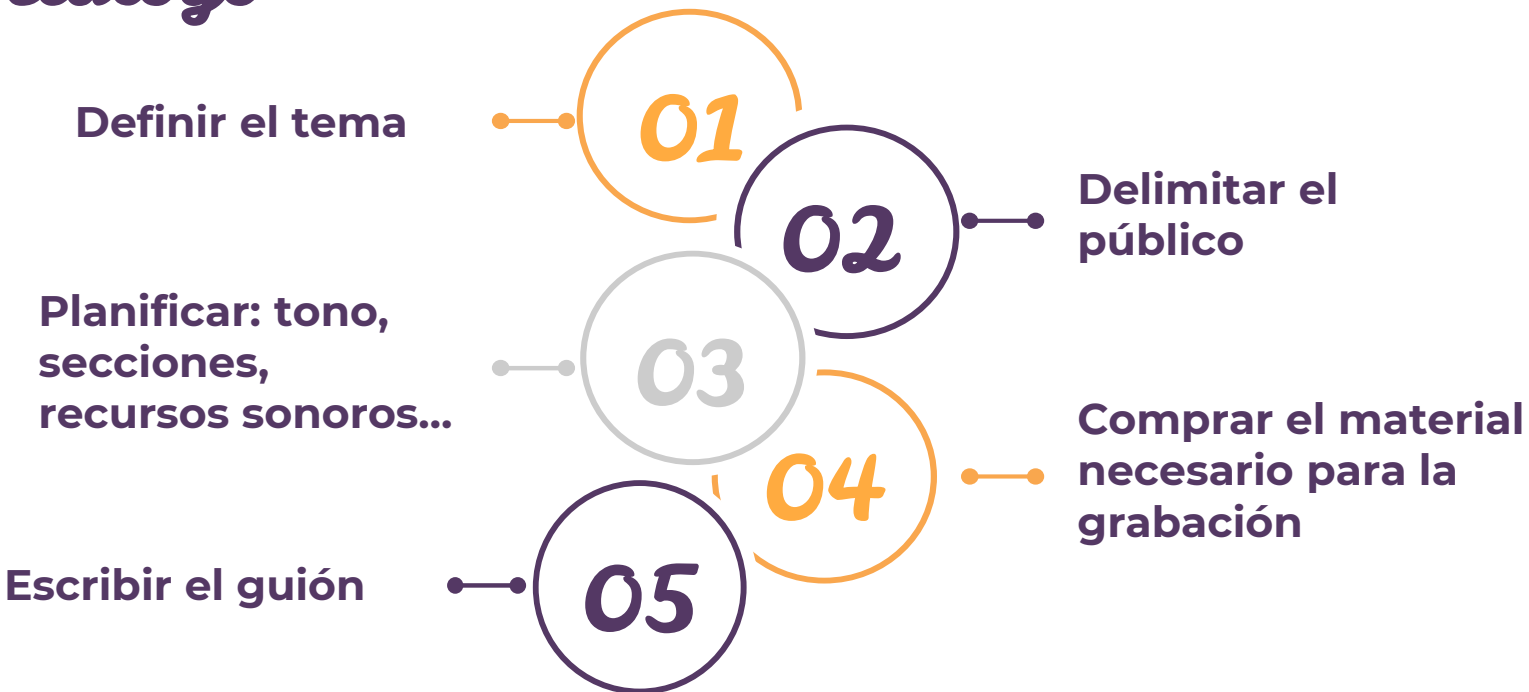
# ¿Escuchas podcasts?

**Vaya a [wooclap.com](https://wooclap.com) y use el código CYOXQX**

## ¿Por qué el podcast?

- Los podcasts han reinventado el concepto para darle más poder al oyente y decidir **qué y cuándo** escuchar.
- Datos 2022: el 42% de los españoles/as ya los consume todos los días y, además, durante el doble de tiempo que el año anterior.

# Decálogo



La comunidad científica y el uso de pódcast para divulgar  
UCC+I Complutense

# Decálogo



La comunidad científica y el uso de pódcast para divulgar  
UCC+I Complutense

# Ejemplos de podcasts

Lleida conCiencia, el podcast de ciencia del IRBLleida

El placer de admirar, el paleontólogo Juan Luis Arsuaga

En las ondas de Marie, el podcast de la UCC+I de la UCM

01

02

03

04

05

El podcast del Sincrotrón ALBA que ilumina la ciencia

La mare de la ciència, del PRBB

La comunidad científica y el uso de podcast para divulgar UCC+I Complutense



[meritxell.soria@gmail.com](mailto:meritxell.soria@gmail.com)



[@meritxell\\_soria](https://www.instagram.com/meritxell_soria)



[@meritxellsoria](https://twitter.com/meritxellsoria)

*Jornada de  
Doctorat 2023*



Universitat de Lleida  
Escola de Doctorat