

# Jornada de Doctorat 2023

1 de març  
de 2023



Universitat de Lleida  
Escola de Doctorat



# Divulgació científica a les xarxes socials

Com puc començar  
i per què?

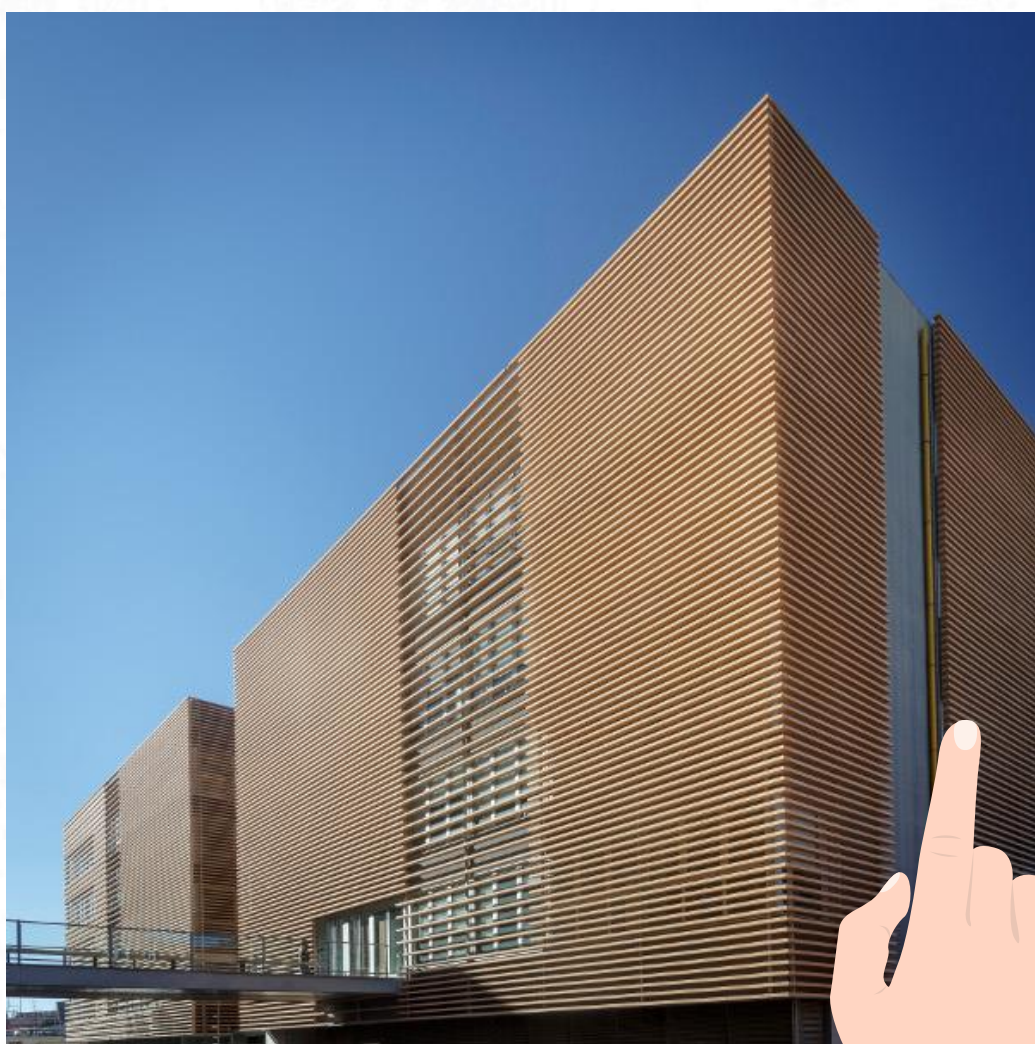
== Hello!

## Meritxell Soria Yenez

Llicenciada en Comunicació Audiovisual  
(1999-2003)

Curs especialització en Comunicació  
Científica (2017-2018)





# Comencem

01

Qué es divulgación científica

02

Com començar

03

Per qué

04

Bonus



1

Què és la  
divulgació  
científica

Acosta la ciencia al  
públic general no  
especialitzat; és tota  
activitat d'explicació i  
difusió dels  
coneixements, la cultura  
i el pensament científic i  
tècnic.





# Objectius

1. **Promoure la curiositat** cap a una matèria, i per tant, augmenti el coneixement científic de la societat.
2. **Oferir la informació** necessària perquè la societat adquireixi una opinió sobre qüestions relacionades amb els avanços científics i les repercussions que aquests poden tenir en el seu dia a dia.
3. **Ajudar a comprendre** les transformacions socials, polítiques o culturals dels nous esdeveniments i facilitar que cada persona tingui un pensament crític.



La importància de la divulgació científica ve recollida a l'article 38 de la Nova Llei de la Ciència, la Tecnologia i la Innovació.



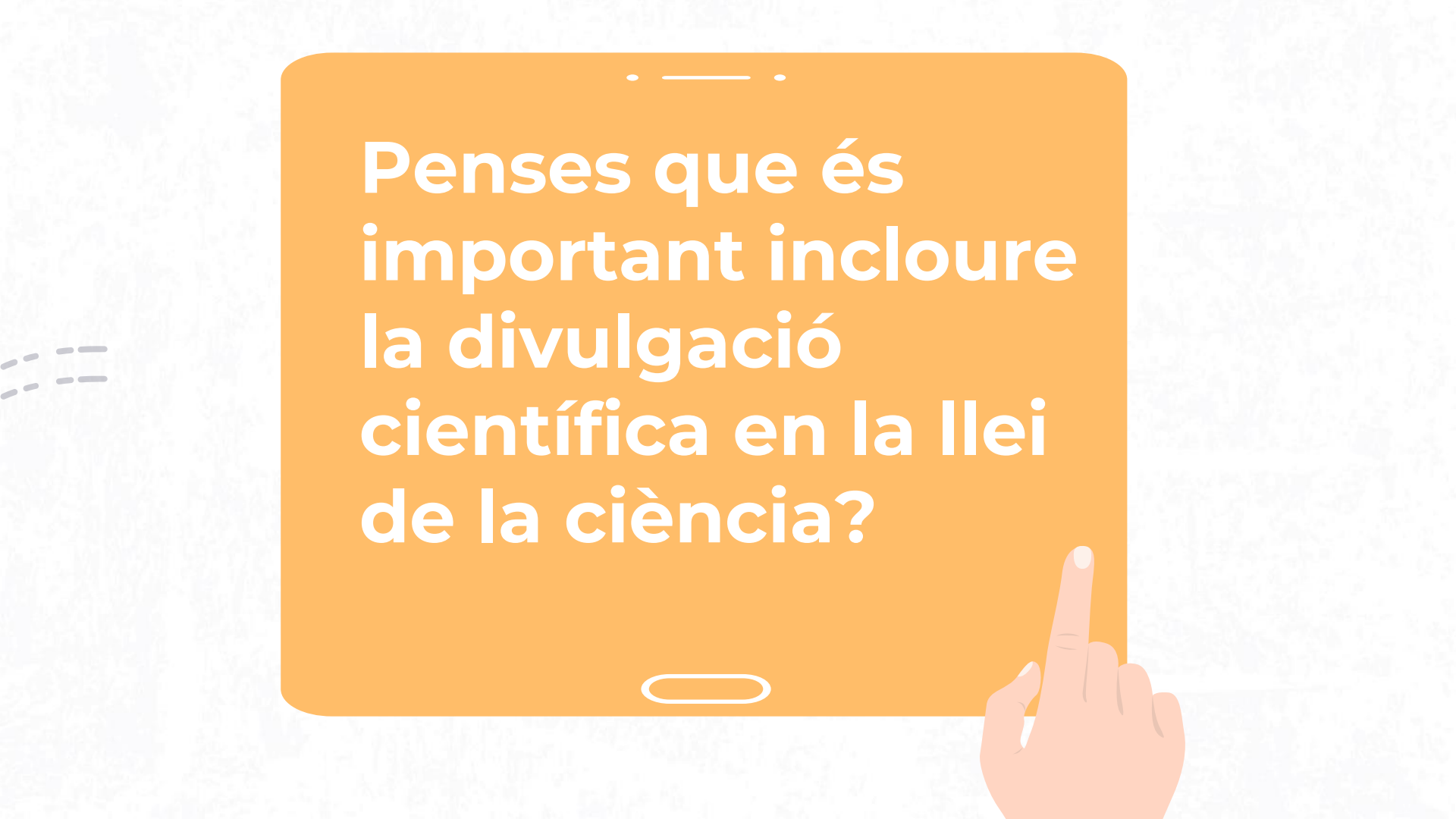
## *Nova llei de la ciència, setembre 2022*

- a) Millorar la formació i la cultura científica i innovadora de la societat.
- b) Fomentar la participació de la ciutadania en el procés científic.
- c) Fomentar la divulgació científica, tecnològica i innovadora.
- d) Fer costat a les institucions involucrades en el desenvolupament de la cultura científica i tecnològica.
- e) Incentivar i reconèixer el paper del personal de recerca en el foment de la divulgació científica, tecnològica i innovadora, i de les Unitats de Cultura Científica i de la Innovació d'universitats i centres de recerca.

## *Nova llei de la ciència, setembre 2022*

- f) Protegir el patrimoni científic i tecnològic històric.
- g) Incloure la cultura científica, tecnològica i d'innovació com a eix transversal en tot el sistema educatiu.
- h) Promoure l'accés a la cultura científica i de la innovació a col·lectius amb majors barreres d'accés, per motius socioeconòmics, territorials, edat o altres.

3. Amb la finalitat de contribuir a la sensibilització de la societat respecte a la ciència i de traslladar informació veraç i contrastada, les cadenes públiques de ràdio i televisió de titularitat estatal **promouran espais de divulgació científica en la seva programació.**

A hand is pointing at a tablet screen. The screen is orange and displays a question in white text. The background is light blue with faint, repeating text.


Penses que és important incloure la divulgació científica en la llei de la ciència?



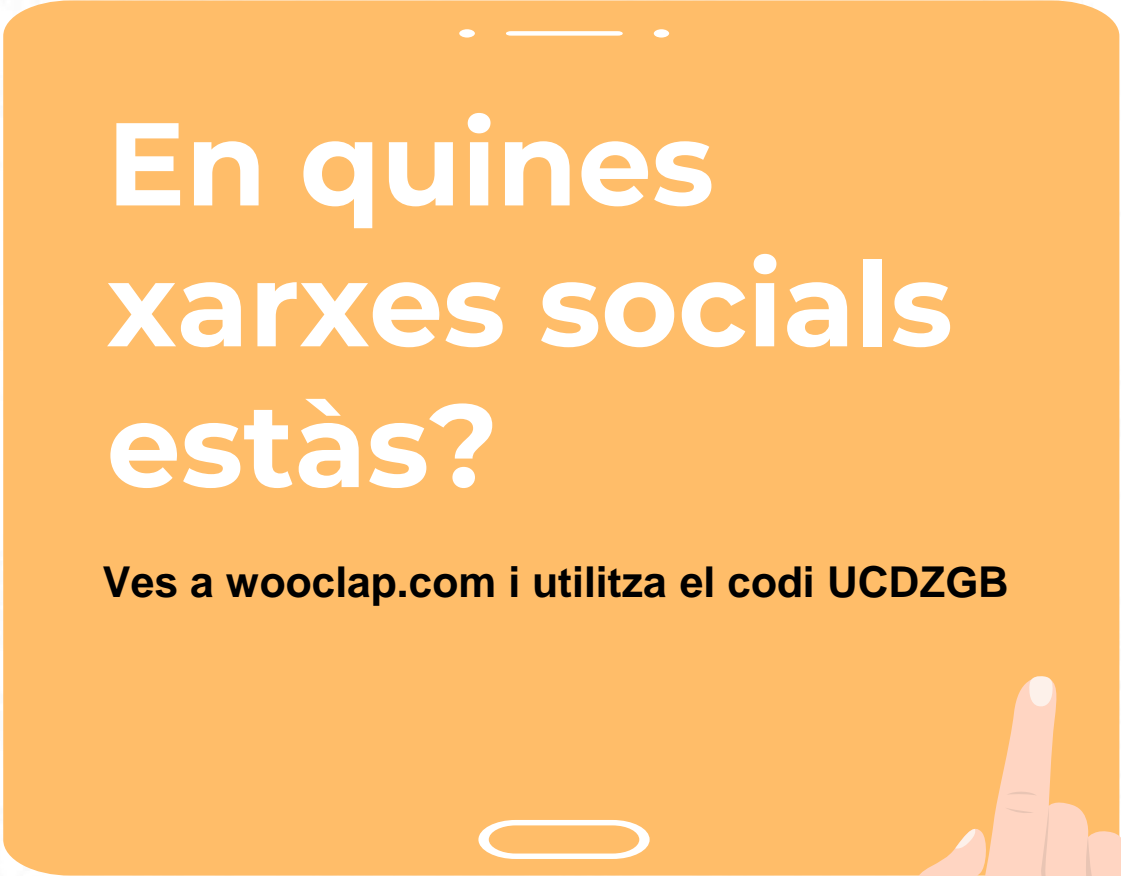
2

Com  
començar



An illustration of a hand pointing at a tablet screen. The tablet is orange and displays the text 'Tot compta, però no és necessari estar a tot arreu'. The hand is light skin and is pointing with the index finger. The background is light blue with faint, stylized buildings.

**Tot compta,  
però no és  
necessari estar  
a tot arreu**



En quines  
xarxes socials  
estàs?

**Ves a [wooclap.com](https://wooclap.com) i utilitza el codi UCDZGB**



A hand is pointing at a tablet screen. The screen is orange and displays the text 'Quina xarxa social i per què?'. The background is light blue with faint icons of a smartphone and a laptop. On the left, there are two dashed lines.

**Quina xarxa  
social i per  
què?**

## TW

↑ científicos y medios  
↑↓ audiencia estable,  
profesional y urbana

↑ contenido diverso, fácil  
mantenimiento

↑ facilita la conversación

↓ 280 caracteres  
↑ hilos  
↑ streamings  
↑ listas  
↑ encuestas

## FB

↑ una gran audiencia, aunque  
en declive, especialmente  
entre los jóvenes

↑ contenido diverso, fácil  
mantenimiento

↓ la conversación es sencilla,  
pero menos versátil y menos  
manejable.

? Meta

## IG

↑ audiencias más jóvenes, en  
crecimiento y rápido

↓ el contenido visual puede  
ser una barrera

↓ hasta cierto punto la  
conversación es limitada

↑ feed + stories  
↑ IG live y collab  
↑ encuestas

## LK

↑ recruiting & sector  
innovación y profesional

↑ compartir éxitos, buenas  
prácticas, networking  
profesional. Cada vez más  
también resultados de  
investigación.

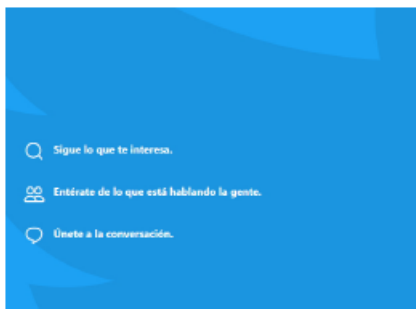
↓↑ están aumentado la  
conversación

↑ grupos  
↑ perfil vs página  
↑ LK live  
↑ LK articles

*\*TW era el canal más usado para los proyectos H2020. Seguramente  
habrán cambios en los próximos años.*

# Twitter

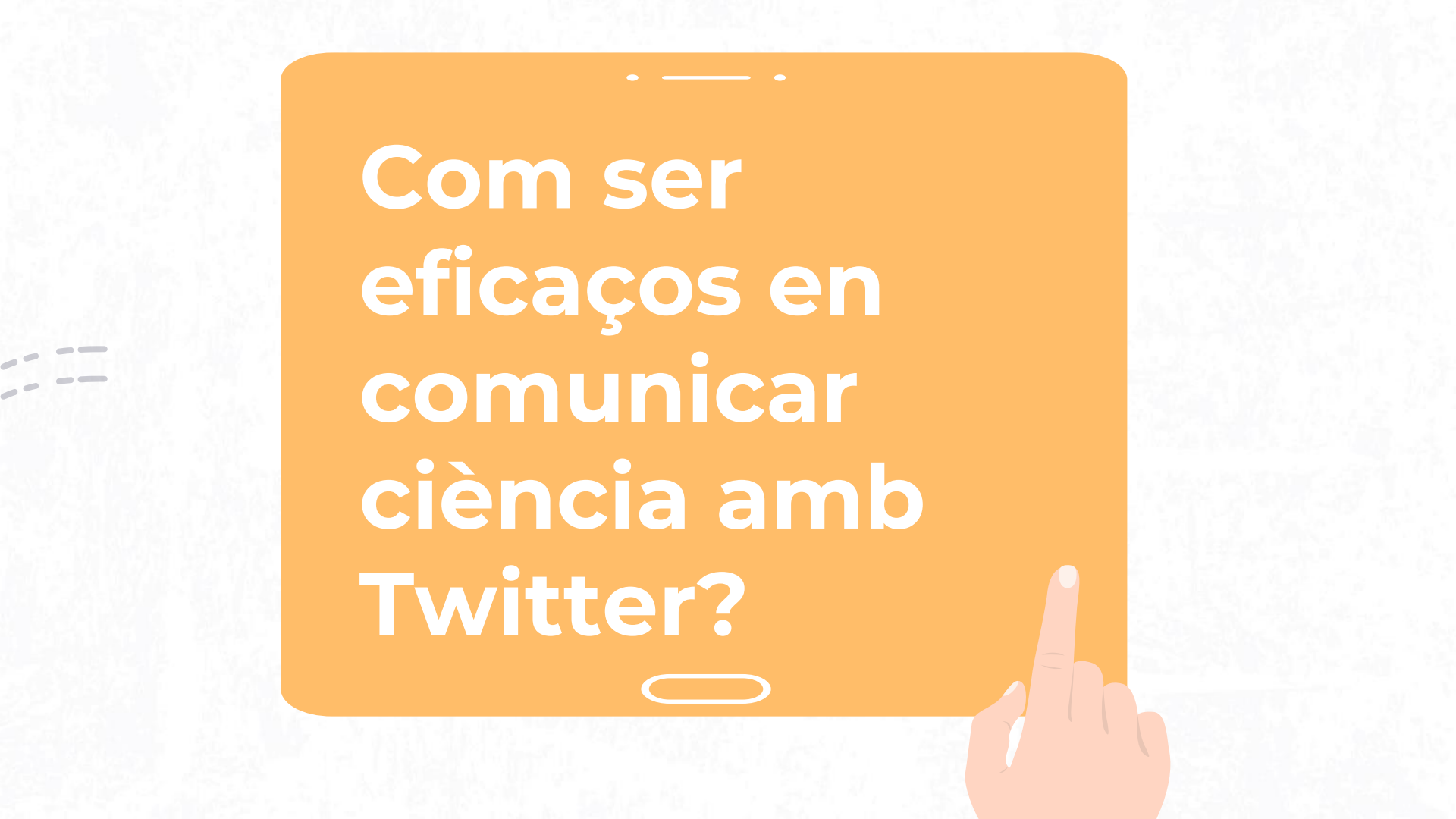
## 1. Registrar-se (totes les dades i confirmació)



## 2. Completar el perfil

## 3. Buscar a qui seguir

## 4. Publicar el teu primer tuit

A hand is pointing at a tablet screen. The screen is orange and displays the text 'Com ser eficaços en comunicar ciència amb Twitter?' in white. There are some faint, dashed lines on the left side of the screen, possibly representing a cursor or a selection tool.

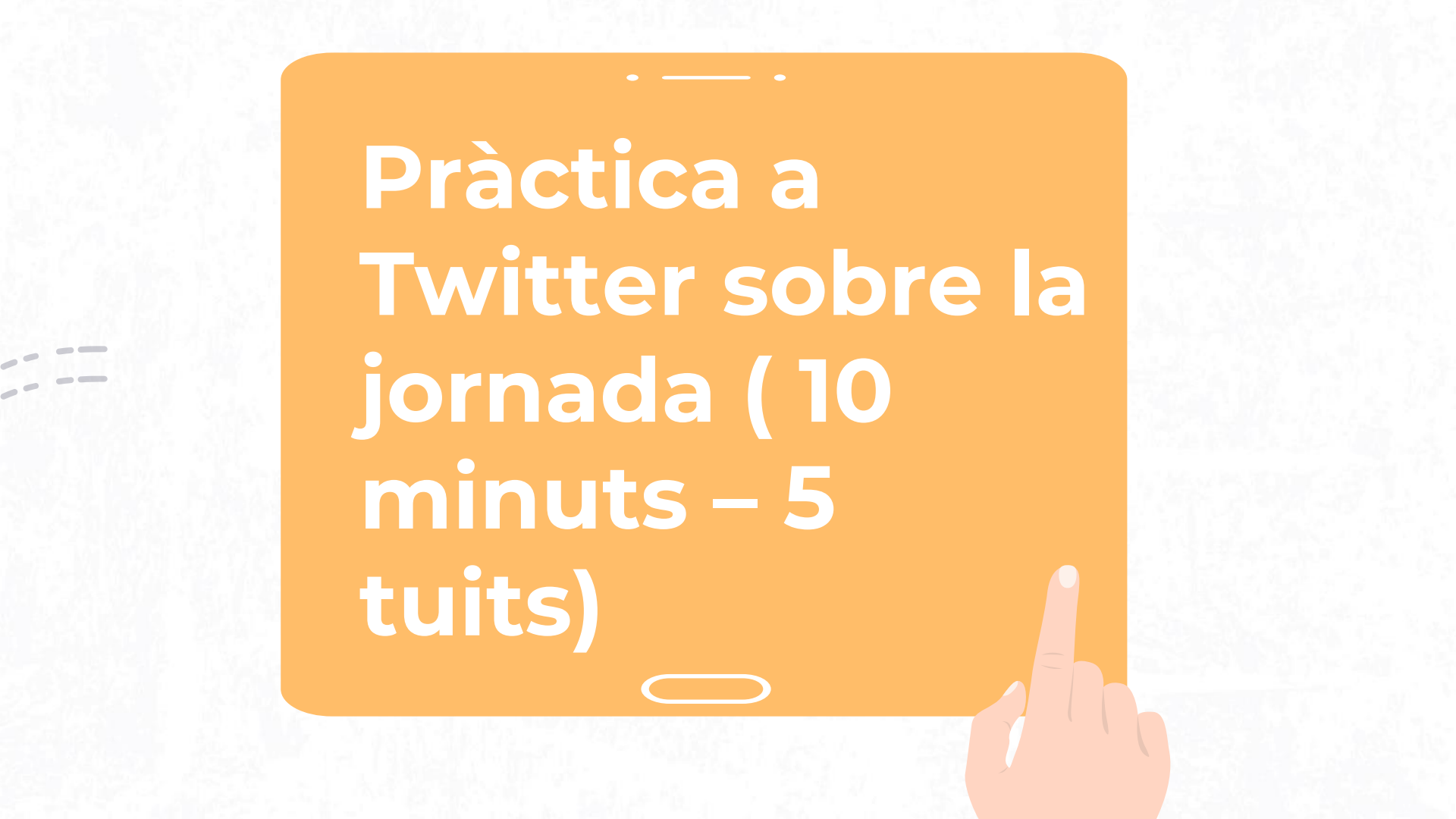
Com ser  
eficaços en  
comunicar  
ciència amb  
Twitter?

# Twitter

1. Els tuis que tenen més èxit acostument a incloure **fotografies** i també gifs (fotografies horitzontals i que aportin valor).
2. Convé afegir algun **enllaç**.
3. Twitter permet fins a **280 caràcters per tuit**, però tenen més èxit els tuis curts que els llargs. De la mateixa manera, els **filis** que permeten encadenar tuis són una magnífica eina, però el seu abús pot avorrir als nostres seguidors.
4. Participar en **conversacions**.
5. **Periodicitat** / continuïtat.

# *Tips a Twitter en una jornada/congrés*

1. **Hashtag** / Etiqueta de l'esdeveniment.
2. **Prèvia** amb la imatge del programa de l'esdeveniment.
3. Aporta contingut de **valor i multimèdia**.
4. Construeix **files**.
5. **Etiqueta** a organitzadors i altres persones de l'esdeveniment.
6. Crea una **llista** d'usuaris, si et resulten d'interès.

A hand is pointing at a tablet screen. The screen is orange and displays the text 'Pràctica a Twitter sobre la jornada (10 minuts - 5 tuits)'. The background is light blue with faint, stylized icons of a person, a speech bubble, and a document.

**Pràctica a  
Twitter sobre la  
jornada (10  
minuts - 5  
tuits)**



# Tuits diferents

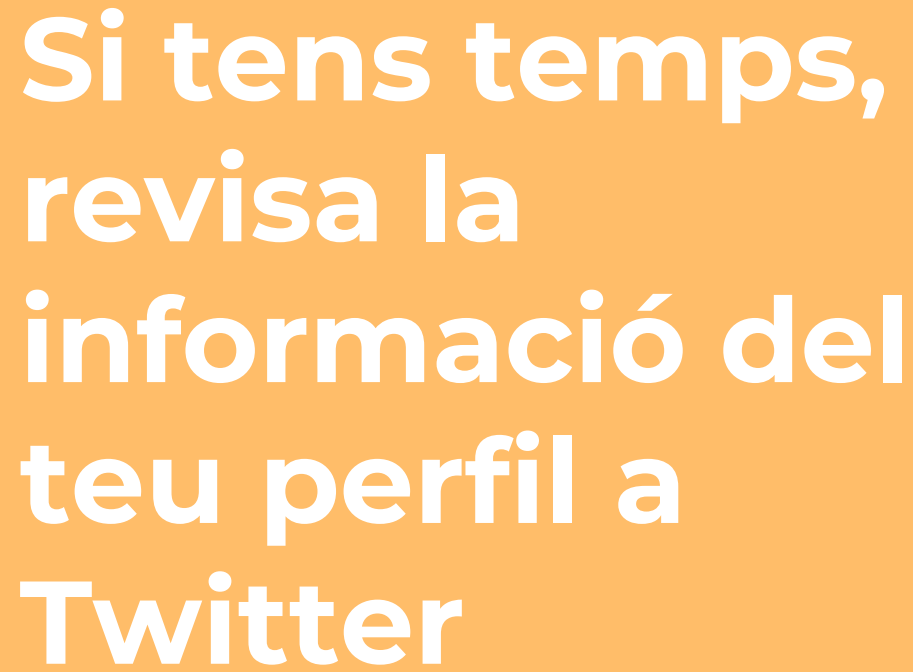


ED Doctorat UdL @DoctoratUdL · 14 de febr.

Jornada de Doctorat 2022/23 01/03/2023

Programa i inscripció aquí [doctorat.udl.cat/ca/activitats-...](https://doctorat.udl.cat/ca/activitats-...) Escola de @DoctoratUdL #espaidetrobada #openscience #benestaremocional #divulgació Workshops pensats pels doctorands i doctorandes de 1r any





**Si tens temps,  
revisa la  
informació del  
teu perfil a  
Twitter**

# Facebook

1. **Registre** amb perfil personal (si gestiones una empresa/entitat també has de tenir perfil personal i ser administrador/a).
2. Completar el **perfil**.
3. **Seguir** a institucions, personas d'interés.
4. **Publicar**: prima els continguts que inclouen enllaços, imatges, vídeos i gifs i penalitza a aquells que es limiten exclusivament a text.

# *Instagram, LinkedIn, YouTube*

1. **Registre** amb perfil personal.
2. Completar el **perfil**.
3. **Seguir** a institucions, persones d'interès...
4. **Publicar** (#etiquetes).

== YouTube



# TIP: Cuida el teu perfil

## Meritzell Soria Yenez

@meritzellsoria Et segueix

- ☀ Periodista
- ☀ Responsable de Comunicació + UCC+I: [@IRBLleida\\_info](#)
- ☀ Comunicació [@antisidalleida](#).
- ➔ Ajudant a fer divulgació de la ciència. T'apuntes?



### Meritzell Soria Yenez

Periodista - Comunicación Científica - Comunicación corporativa - Responsable de comunicación Institut de Recerca Biomèdica de Lleida Fundació Dr. Pifarré - IRBLleida

Lérida, Cataluña, España · [Información de contacto](#)



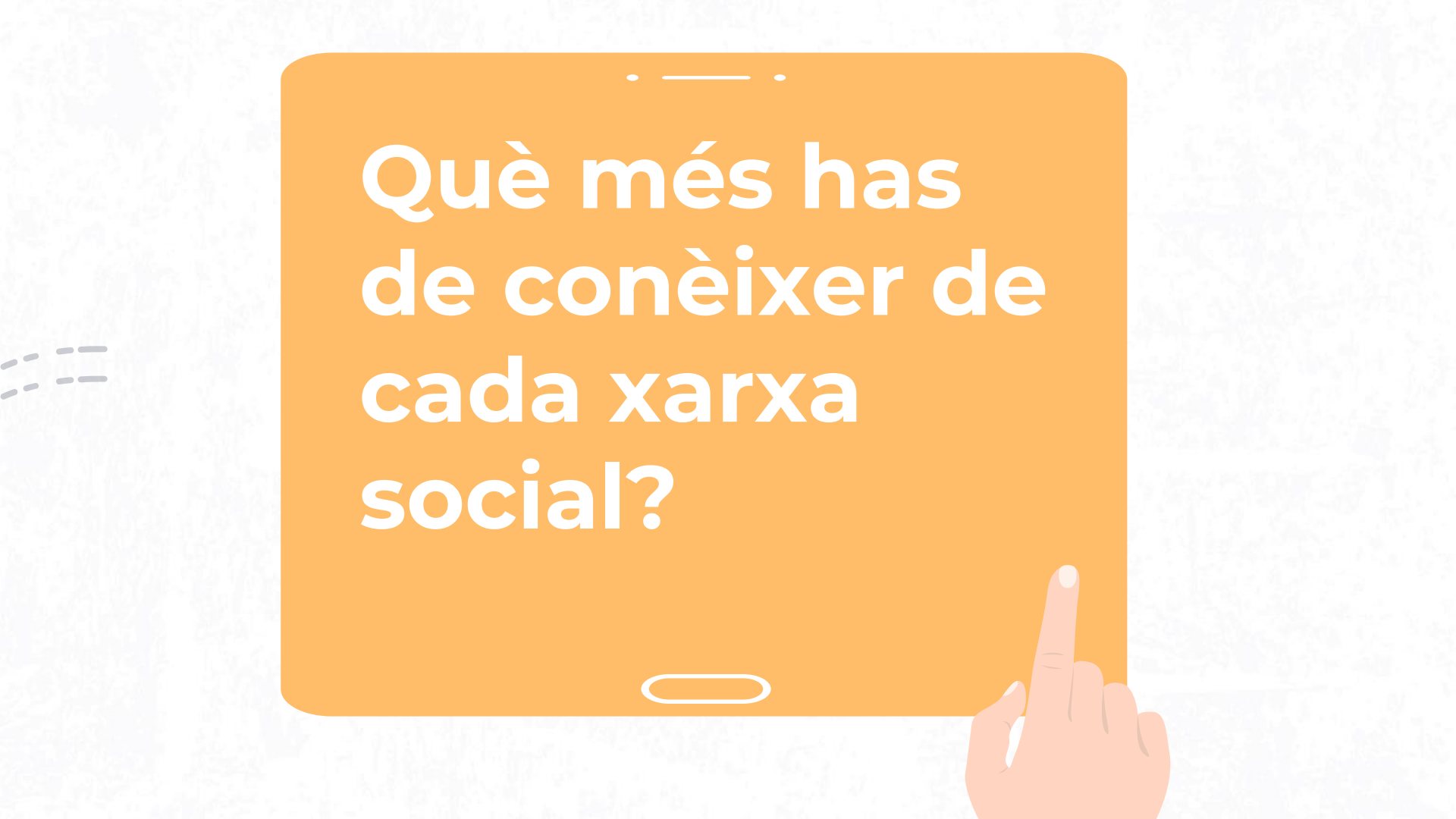
### Acerca de

Me gusta el cine, viajar y la comunicación. Por eso, decidí estudiar Comunicación Audiovisual. Más tarde, con la llegada de las redes sociales, me apasioné por la comunicación 2.0 y aposté por el Máster en Buscadores de la UPF (SEO, SEM, Social Media).

La comunicación bidireccional y mi implicación en varios proyectos me ha llevado a convertirme en Community Manager de varias cuentas (@antisidalleida, @udetma -hasta diciembre 2020, @elbusdelasalut -hasta enero 2022).

En 2009 aterricé en la unidad de investigación UDETMA ([www.udetma](#)) y desde entonces la ciencia y la investigación forma parte de mi vida. Más aún desde 2016, en qué me convertí en responsable de comunicación del Instituto de Investigación Biomédica de Lleida (IRBLleida). Comunicación interna, externa, redes sociales, página web... todo ello forma parte de mi día a día en el mundo de la investigación. Por eso, en 2017, aposté por el curso de especialización en Comunicación Científica de la Universidad de Vic - Universidad de la Cataluña Central.

Para mantener el equilibrio, la organización es básica y gracias a ello puedo decir que soy eficiente y resolutiva.

An illustration of a hand pointing at a tablet screen. The screen is orange and displays the text 'Què més has de conèixer de cada xarxa social?'. The background is light blue with faint icons of a smartphone, a laptop, and a tablet. On the left, there are dashed lines representing a speech bubble or a list.

**Què més has  
de conèixer de  
cada xarxa  
social?**







## *Características propias*

1. Longitud del missatge.
2. Si accepta imatges, vídeos, enllaços...
3. Investiga sobre cada xarxa social.

**RECORDA: LES NORMES DE CADA XARXA SÓN DIFERENTS I CANVIANTS**

# Caractéristiques de les imatges

## Social Media Image Sizes 2023

				
<b>Profile photo</b>	320 x 320	170 x 170	400 x 400	400 x 400
<b>Landscape</b>	1080 x 566	1200 x 630	1024 x 512	1200 x 627
<b>Portrait</b>	1080 x 1350	630 x 1200	N/A	627 x 1200
<b>Square</b>	1080 x 1080	1200 x 1200	N/A	N/A
<b>Stories</b>	1080 x 1920	1080 x 1920	N/A	N/A
<b>Cover photo</b>	N/A	851 x 315	1500 x 500	1128 x 191

Hootsuite®

# YouTube Image Sizes



## Profile Photo

**800 X 800 pixels**  
(recommended)



## Banners

**2048 X 1152 pixels**  
(at minimum)

## Video

**1280 X 720 pixels**  
(at minimum)



## Thumbnail

**1280 X 720 pixels**

Hootsuite®

# TikTok Image Sizes



## Profile Photo

**20 X 20 pixels**  
(minimum)



## Video

**1080 X 1920**

== Els honoraris...

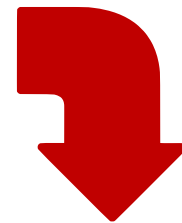


## --- Els horaris...

Dins de la varietat d'horaris aconsellats, una orientació que cada usuari pot modificar d'acord amb la seva experiència:

- El millor horari per a publicar a **Instagram** són els dilluns, dijous, divendres i diumenges, de 15.00 a 16.00 pm i de 21.00 a 22.00 pm. Mentre que el pitjor horari són els dimarts, dimecres i dissabtes de matinada.
- El millor horari per a publicar a **Twitter** són dies de diari de 15.00 a 16.00 pm i de 21.00 a 22.00 pm. Mentre que el pitjor horari és en cap de setmana.
- El millor horari per a publicar a **LinkedIn** són els dimarts, dimecres i dijous de 10.00 am a 11.00 am. I el pitjor horari serien els dissabtes i diumenges i entre setmana a partir de migdia.
- El millor horari per a publicar a **Facebook** són, per aquest ordre, els divendres, dimecres, dissabtes i dijous de 15.00 a 16.00 pm, de 18.30 a 19.30 i de 20.30 a 21.30. Mentre que el pitjor horari són els dilluns i dimarts.

# Programes de gestió: Metnicool



19 Feb 2023 13:41  
EUROPE/MADRID

< 5 Jun 2023 - 11 Jun 2023 >

MEJORES HORAS

	lun 5/6	mar 6/6	mié 7/6	jue 8/6	vie 9/6	sáb 10/6	dom 11/6
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							

# Programació



19 Feb 2023 13:42

EUROPE/MADRID

< 5 Jun 2023 - 11 Jun 2023 >

MEJORES HORAS

	lun 5/6	mar 6/6	mié 7/6	jue 8/6	vie 9/6	sáb 10/6	dom 11/6
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							



An orange rounded rectangle representing a tablet. At the top center, there are three dots and a horizontal line, mimicking a status bar. At the bottom center, there is a white pill-shaped notch. A hand is shown at the bottom right corner, with the index finger pointing upwards towards the tablet. On the left side of the image, there are some faint, dashed lines.

# Glossari en xarxes socials

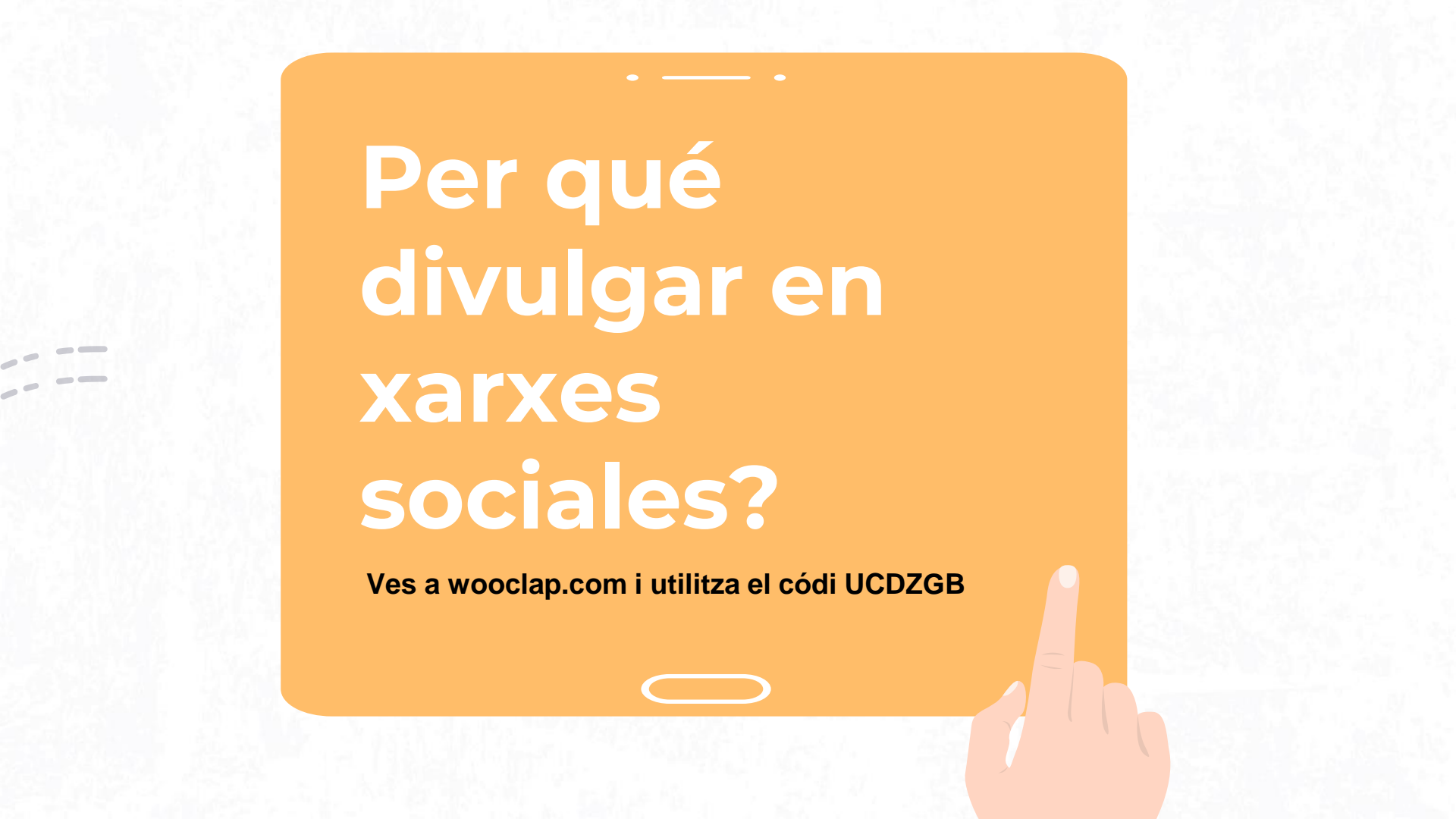
**Ves a [wooclap.com](https://wooclap.com) i utilitza el codi AJUCGO**





3

*Per què*

An illustration of a hand holding a tablet. The tablet screen is orange and displays the text 'Per qué divulgar en xarxes socials?' in white. Below the main text, it says 'Ves a wooclap.com i utilitza el codi UCDZGB'. The background is light blue with faint icons of a smartphone, a laptop, and a tablet. On the left, there are dashed lines representing a speech bubble or a list.

# Per qué divulgar en xarxes socials?

**Ves a [wooclap.com](https://wooclap.com) i utilitza el codi UCDZGB**



**Donar-te a conèixer**

**01**

**Conversar amb comunitats**

**Explicar els teus resultats amb la teva veu**

**03**

**Connectar amb col·laboradors, periodistes...**

**Augmentar el (re)coneixement dels teus treballs**

**05**

**Integrar a comunitats específiques en el disseny, aplicació o avaluació de la teva recerca**

**06**

**04**

## Per la seva potència

1. Comunicar no és només explicar la teva història. És també escoltar i preguntar. **Són converses.**
2. Les xarxes socials et permeten dirigir-te a audiències específiques de manera única (**segmentació**).
3. La barrera d'entrada és petita i **no necessites un pressupost** “estructural”. La corba d'aprenentatge és flexible i el ROI pot ser molt gran.
4. Però les xarxes socials també poden ser un pou sense fons de temps. **Has de pensar estratègicament i planificar.**

Com  
s'informa la  
població  
sobre  
ciència?

Ves  
[wooclap.com](https://wooclap.com) i  
utilitza el codi  
CXFIET

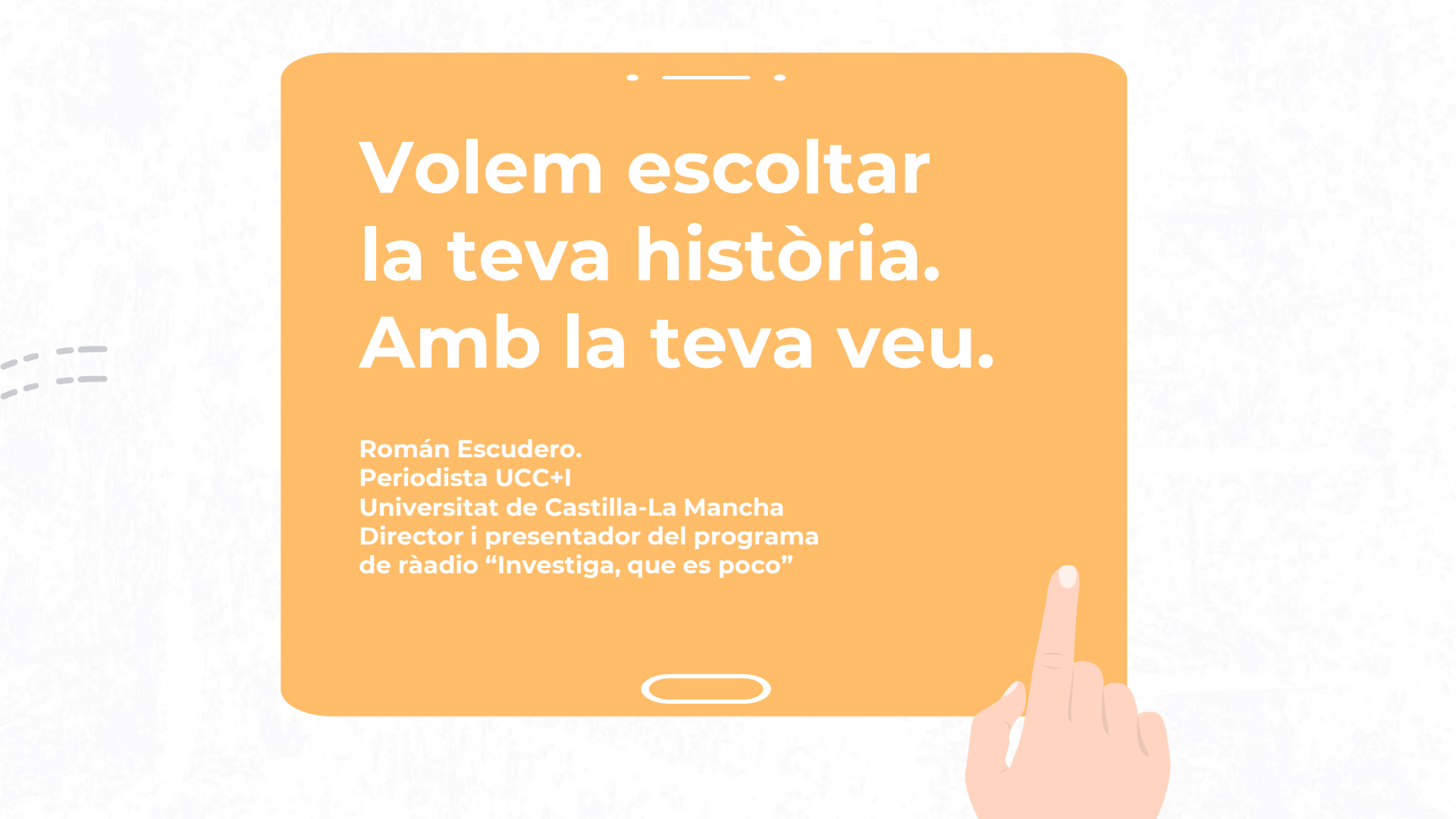




# 4 Bonus

An illustration of a hand holding a sign. The hand is light-skinned and is gripping a dark purple vertical pole. The pole supports a large, light gray rectangular sign. On the sign, the word "Podcasts" is written in a bold, dark purple, sans-serif font. In the top-left corner of the overall image, there are three horizontal dashed lines of varying lengths, suggesting a continuation of a list or a page edge.


**Podcasts**



• — •

# Volem escoltar la teva història. Amb la teva veu.

Román Escudero.  
Periodista UCC+I  
Universitat de Castilla-La Mancha  
Director i presentador del programa  
de ràdio “Investiga, que es poco”





An illustration of a hand pointing at a tablet screen. The tablet is orange and displays the text 'Escoltes pòdcasts?' and 'Ves a wooclap.com i utilitza el codi CYOXQX'. The background is light blue with faint, stylized icons of a person, a speech bubble, and a document. The hand is positioned at the bottom right of the tablet, with the index finger pointing towards the screen.

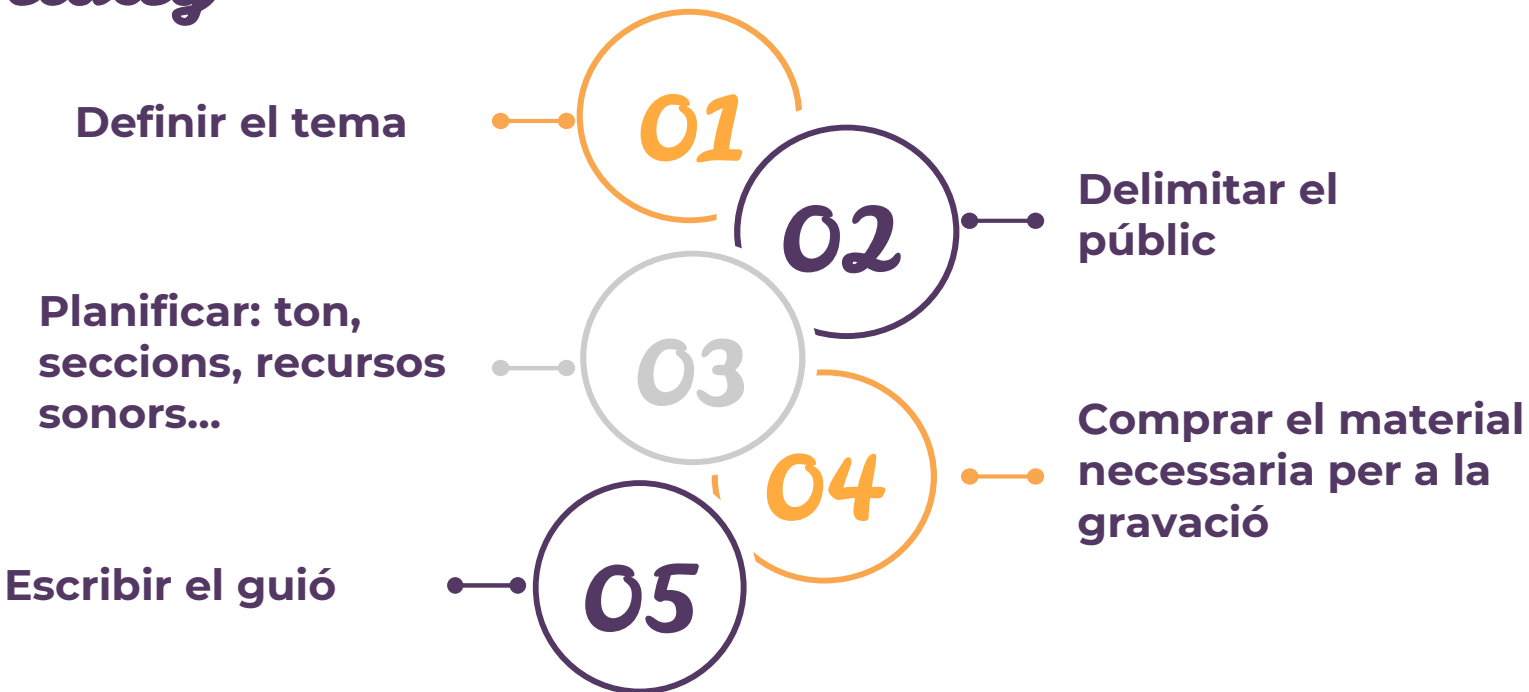
# Escoltes pòdcasts?

**Ves a [wooclap.com](https://wooclap.com) i utilitza el codi **CYOXQX****

## Per què el pòdcast?

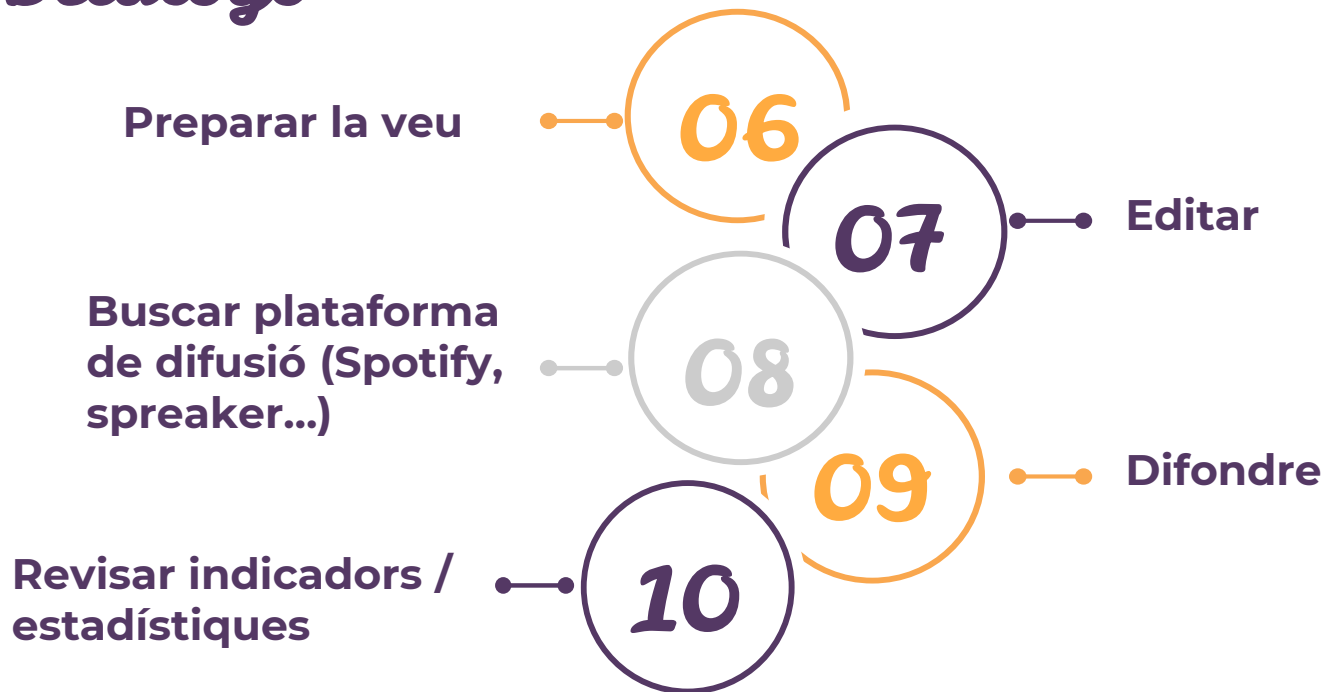
- Els pòdcast han reinventat el concepte per a donar-li més poder a l'oïdor i decidir **què i quan escoltar**.
- Dades 2022: el 42% dels espanyols/as ja els consumeix tots els dies i, a més, durant el doble de temps que l'any anterior.

# Decàleg



La comunidad científica y el uso de pódcast para divulgar  
UCC+I Complutense

# Decálogo



La comunidad científica y el uso de pódcast para divulgar  
UCC+I Complutense

# Exemples de pòdcasts

Lleida conCiencia, el podcast de ciencia del IRBLleida

El placer de admirar, el paleontólogo Juan Luis Arsuaga

En las ondas de Marie, el pòdcast de la UCC+I de la UCM

01

02

03

04

05

El podcast del Sincrotró ALBA

La mare de la ciència, del PRBB

La comunidad científica y el uso de pòdcast para divulgar UCC+I Complutense



[meritxell.soria@gmail.com](mailto:meritxell.soria@gmail.com)



[@meritxell\\_soria](https://www.instagram.com/meritxell_soria)



[@meritxellsoria](https://twitter.com/meritxellsoria)

*Jornada de  
Doctorat 2023*



Universitat de Lleida  
Escola de Doctorat