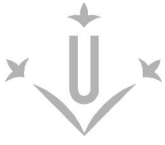
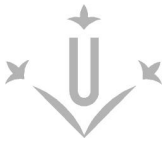


Universitat de Lleida
Escola de Doctorat

<p>Marc Estratègic de l'Escola de Doctorat (ED) de la Universitat de Lleida (2026-2031)</p>	<p>NOR 02 010</p>
<p>Responsable: Directora de l'Escola de Doctorat</p>	
<p>Localització: https://www.doctorat.udl.cat/ca/escola/SistemaQualitat/ Les còpies impreses no tenen garantia de vigència.</p>	

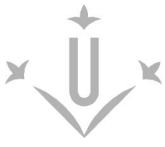


HISTÒRIC D'EDICIONS			
Núm. versió	Data aprovació	Òrgan que aprova	Resum de motius de canvi
1.0	18/11/2025	Comitè de Direcció de l'Escola de Doctorat	Aprovació inicial Marc Estratègic
	29/01/2026	Comissió d'Estratègia i Qualitat de la UdL	



ÍNDEX

1.	PRESENTACIÓ DEL DOCUMENT	4
2.	ESTRUCTURA DEL MARC ESTRATÈGIC.....	5
	Àmbit 1: DOCÈNCIA, APRENENTATGE I OCUPABILITAT	5
	Àmbit 2: RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT.....	5
	Àmbit 3: RELACIÓ AMB EL TERRITORI I INTERNACIONALITZACIÓ	5
	Àmbit 4: COMUNITAT UNIVERSITÀRIA I POLÍTIQUES TRANSVERSALS.....	5
	Àmbit 5: ORGANITZACIÓ, RECURSOS I SERVEIS.....	5
3.	DIAGNOSI COMPARTIDA.....	6
4.	OBJECTIUS ESTRATÈGICS.....	9
	ÀMBIT 1. DOCÈNCIA, APRENENTATGE I OCUPABILITAT	9
	EIX 1. Oferta docent: racionalització, focalització, singularitat (doctorat).....	9
	EIX 2. Model docent: flexibilitat, innovació, personalització.....	9
	EIX 4. Ocupabilitat: mecanismes, serveis, plataformes	9
	Àmbit 2: RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT.....	10
	Eix 8. Resultats: avaluació, visualització, difusió	10
	ÀMBIT 3. RELACIÓ AMB EL TERRITORI I INTERNACIONALITZACIÓ.....	10
	Eix 9. Relació amb l'entorn: agents, ecosistema relacional, impacte	10
	Eix 10. Internacionalització: estratègia, aliances internacionals, impacte	10
	Eix 12. Comunicació: identitat institucional, relat, públic objectiu, mitjans, canals.....	10
	ÀMBIT 4. COMUNITAT UNIVERSITÀRIA I POLÍTIQUES TRANSVERSALS	10
	Eix 14. Personal: condicions laborals, drets, oportunitats.....	10
	Eix 15. Estudiants i alumni: participació, pertinença, compromís, fidelització	11
	Eix 16. Direcció i govern: participació, representació, agilitat	11
	ÀMBIT 5. ORGANITZACIÓ, RECURSOS I SERVEIS	11
	Eix 19. Digitalització: comunitat universitària, ecosistema TIC, sistema d'informació.....	12
5.	INDICADORS DE MESURA	13
6.	ANNEXES	17
	Metodologia de treball	17
	Fases del procés:.....	17
	Organització del procés:.....	18
	Participants en el procés.....	19



1. PRESENTACIÓ DEL DOCUMENT

La **Universitat de Lleida (UdL)** és una institució amb més de 10.000 estudiants de titulacions oficials, repartides entre 8 Facultats i Escoles i 5 Centres adscrits, que destaca per la seva aposta decidida per la qualitat en la docència i la investigació.

La complexitat d'una organització com la UdL exigeix que estigui alineada amb els seus objectius estratègics i amb la seva activitat diària. Per això, esdevé indispensable disposar d'una cultura organitzativa compartida que permeti a totes les persones que en formen part treballar cap a la consecució de les fites establertes. El principal instrument que possibilita aquesta alineació és el Pla Estratègic de la UdL, aprovat el febrer de 2022 amb un horitzó temporal fins el 2030, que serveix per crear cultura corporativa i orientar les accions de la institució cap a l'excel·lència.

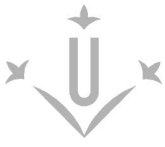
L'**Escola de Doctorat (ED)**, centre que vol disposar de l'acreditació institucional del seu Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ), ha utilitzat el Pla Estratègic institucional com a referència i punt de partida per a la seva pròpia formulació estratègica. Així mateix, el desplegament del SGIQ als centres de la UdL està impulsant el nou procés d'acreditació institucional. Aquest procés, a més, s'ha vist reforçat per les recomanacions dels comitès externs d'avaluació, que han subratllat la necessitat d'establir marcs estratègics a nivell de centre, per tal de guiar la gestió i la planificació plurianual.

D'acord amb aquest context, el govern de la universitat considera fonamental que cada centre realitzi un exercici de reflexió estratègica que permeti fixar els seus objectius i prioritats amb visió a llarg termini. En aquest sentit, el Marc Estratègic de l'ED té com a objectiu general definir els eixos i les accions clau del centre amb un horitzó de 5 anys, alineant-se amb els objectius institucionals de la UdL i amb els criteris de qualitat del SGIQ.

El procés de formulació del Marc Estratègic de l'ED s'ha realitzat de manera col·laborativa amb la implicació de l'equip directiu i dels grups de participació constituïts a tal efecte i amb el suport d'una consultora externa.

El Marc Estratègic de l'ED constitueix una guia fonamental per al desenvolupament sostenible del centre, garantint la seva adaptació i millora contínua en un entorn acadèmic i científic en constant evolució. Amb aquest document, l'ED es prepara per afrontar els reptes futurs i continuar essent un referent en la formació i en la recerca de qualitat.

En el present document de síntesi del Marc Estratègic de l'ED es presenta una síntesi de l'anàlisi DAFO, els seus objectius estratègics i els indicadors de mesura corresponents.



2. ESTRUCTURA DEL MARC ESTRATÈGIC

L'estructura del Marc Estratègic de l'ED segueix el mateix esquema que el de la UdL a nivell institucional, el qual s'articula a través de 5 àmbits estratègics i 4 eixos estratègics per a cada àmbit.

A continuació es presenta aquesta estructura del Marc Estratègic institucional:

Àmbit 1: DOCÈNCIA, APRENENTATGE I OCUPABILITAT

- **Eix 1. Oferta docent:** racionalització, focalització, singularitat
- **Eix 2. Model docent:** flexibilitat, innovació, personalització
- **Eix 3. Formació Contínua:** públic objectiu, temàtiques, continguts, formats
- **Eix 4. Ocupabilitat:** mecanismes, serveis, plataformes

Àmbit 2: RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

- **Eix 5. Recerca:** talent, retorn, recolzament
- **Eix 6. Transferència i innovació:** presència, valorització, apertura
- **Eix 7. Estructura de suport:** organització, coordinació, suport
- **Eix 8. Resultats:** avaluació, visualització, difusió

Àmbit 3: RELACIÓ AMB EL TERRITORI I INTERNACIONALITZACIÓ

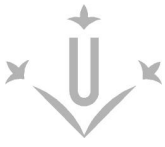
- **Eix 9. Relació amb l'entorn:** agents, ecosistema relacional, impacte
- **Eix 10. Internacionalització:** estratègia, aliances internacionals, impacte
- **Eix 11. Societat:** compromís, acció social, impacte
- **Eix 12. Comunicació:** identitat institucional, relat, públic objectiu, mitjans, canals

Àmbit 4: COMUNITAT UNIVERSITÀRIA I POLÍTIQUES TRANSVERSALS

- **Eix 13. Talent:** captació, motivació, promoció, estabilització
- **Eix 14. Personal:** condicions laborals, drets, oportunitats
- **Eix 15. Estudiants i alumni:** participació, pertinença, compromís, fidelització
- **Eix 16. Direcció i govern:** participació, representació, agilitat

Àmbit 5: ORGANITZACIÓ, RECURSOS I SERVEIS

- **Eix 17. Model organitzatiu:** adequació, simplificació, qualitat
- **Eix 18. Infraestructures:** eficiència, sostenibilitat, satisfacció
- **Eix 19. Digitalització:** comunitat universitària, sistema TIC, sistema d'informació
- **Eix 20. Recursos:** captació, assignació, gestió



3. DIAGNOSI COMPARTIDA

En aquest apartat, es presenta una **síntesi de l'anàlisi DAFO** (Debilitats, Amenaces,, Fortaleses i Oportunitats) de l'ED estructurada per àmbits i que ha estat elaborada i compartida en base a informació qualitativa i quantitativa del centre i a les aportacions recollides en el procés participatiu.

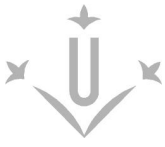
FORMACIÓ DOCTORAL I QUALITAT ACADÈMICA

Fortaleses

- **Estabilitat de la matrícula doctoral** (+/- 800 estudiants), amb xifres sostingudes en els últims 4 anys.
- **Alta presència femenina:** 61% dels nous ingressats i 58% de les tesis defensades han estat per dones.
- **Programes amb estructures coherents**, columna vertebral comuna i competències definides.
- **Supervisió individualitzada** dels doctorands (document d'activitats, pla de recerca anual, avaluació continuada).
- **Alta qualitat investigadora** demostrada pels directors de tesis
- **Alta implicació del professorat** i millora progressiva del perfil dels tutors (sexennis, noves incorporacions).
- **Diversificació de programes** i participació activa al **Campus** d'Excel·lència Internacional **IBERUS**.
- **Programes amb acreditació recent (AQU)** i alguns amb **mencions estatals d'excel·lència**.

Debilitats

- **Proporció relativament baixa de tesis amb mencions internacionals (27%)**
- **Desigualtat entre programes** en captació i volum d'estudiants, amb risc de sostenibilitat.
- **Dificultats per fer seguiment de les publicacions** derivades de les tesis.
- **Línies de recerca poc cohesionades o unipersonals** en alguns programes.
- **Enquestes de qualitat amb baix nivell de resposta** per part dels doctorands.



Oportunitats

- **Potenciació d'itineraris de continuïtat** entre màsters de la UdL i els programes de doctorat.
- **Establiment de nous convenis de cotutela** i facilitar la mobilitat amb institucions internacionals aprofitant les aliances de la UdL
- **Ampliació de l'impacte i visibilitat** dels programes .
- **Promoció de la recerca amb perspectiva de gènere** i consolidació d'iniciatives com el Premi Zoe Rosinach.
- **Potenciació de la formació específica per a nous directors de tesi**, que reconegui les competències necessàries per a la direcció més enllà dels sexennis, i que serveixi també com a eina de millora contínua per a directors en actiu.
- **Impuls de mecanismes sistemàtics de supervisió individualitzada i d'avaluació competencial dels directors de tesi**, que permetin identificar bones pràctiques i àrees de millora, afavorint així una supervisió de major qualitat.
- **Reforç del paper de les comissions acadèmiques en el control i millora del procés de supervisió**, definint objectius clars i criteris d'avaluació tant per a les tesis com per al desenvolupament competencial dels IEF.
- **Revisió i evolució de les activitats formatives** alineades amb les competències transversals del doctorat.

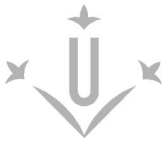
Amenaces

- **Competència creixent** d'universitats amb més recursos o virtuals.
- **Dificultats per atraure alumnat** en alguns programes amb demanda decreixent.
- **Pressió creixent en qualitat i internacionalització** sense augment de recursos associats.

ORGANITZACIÓ, GESTIÓ I RELACIÓ AMB L'ENTORN

Fortaleses

- **Alta taxa d'internacionalització** en diversos programes.
- **Alta capacitat d'atracció externa**: gran part de l'estudiantat prové d'altres universitats espanyoles i internacionals.
- **Seguiment i supervisió estructurada** de les tesis mitjançant les comissions acadèmiques.
- **Coordinació efectiva** entre el Comitè de Direcció i les comissions acadèmiques.



- **Sistemes informàtics de suport a la gestió acadèmica** (RAPI, Datawarehouse, Portfolio).
- **Valoració positiva del curs de formació sobre la tutorització i direcció de tesi** que fins i tot es valora que sigui necessari per poder tutoritzar/dirigir tesis.

Debitats

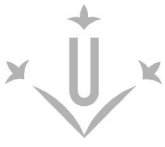
- **Gestió complexa i dispersa** de les línies de recerca.
- **Indicadors no sistematitzats** adequadament.
- **Comunicació interna desigual** amb estudiants internacionals i directors externs.

Oportunitats

- **Desenvolupament estratègies de captació** en programes amb baixa demanda.
- **Impuls del doctorat industrial** amb aliances amb empreses i institucions del territori.
- **Reforç la coordinació màster-doctorat** amb itineraris integrats.
- **Implicació de tots els col·lectius en el Pla de Millora**
- **Potenciació de l'oferta de formació transversal i personalitzada** per als doctorands.
- **Impuls d'accions de sensibilització i formació sobre l'ús del programa RAPI**, per tal de revertir la seva percepció negativa i posar en valor la seva funcionalitat com a eina de seguiment eficient i sistemàtica del procés formatiu doctoral.
- **Desplegament una estratègia de comunicació i formació orientada a directors i tutors de tesi**, per donar a conèixer millor les seves responsabilitats, les eines de què disposen i els criteris d'avaluació.
- **Promoció d'espais d'intercanvi de bones pràctiques en l'avaluació i supervisió de doctorands**, per fomentar una avaluació rigorosa, útil i formativa, alineada amb les finalitats educatives del doctorat i la millora contínua del procés.
- **Cura del benestar i la salut mental** dels doctorands com a part clau de la qualitat del procés doctoral, mitjançant accions específiques de suport.

Amenaces

- **Increment de requisits de qualitat, seguiment i acreditació** sense recursos afegits.
- **Baixa valoració del doctorat en entorns laborals no acadèmics**, especialment en determinats àmbits disciplinaris, la qual cosa pot desincentivar vocacions investigadores i dificultar la captació d'estudiants.
- **Dificultats per captar nous doctorands en determinats programes**, sovint vinculades a la manca de projecció professional clara, l'escassa visibilitat de les línies de recerca o la percepció limitada de la carrera investigadora.



- **Complexitat en els tràmits administratius i acadèmics** per a comissions acadèmiques, doctorands, directors, comissions, etc. derivats de l'adaptació a la normativa vigent.

4. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

En aquest apartat, es presenten els **objectius estratègics** de l'ED definits amb l'horitzó 2031 formulats per cadascun dels àmbits establerts en el Marc Estratègic de la facultat, i que donen resposta a la diagnosi compartida presentada en l'apartat anterior.

ÀMBIT 1. DOCÈNCIA, APRENENTATGE I OCUPABILITAT

EIX 1. Oferta docent: racionalització, focalització, singularitat (doctorat)

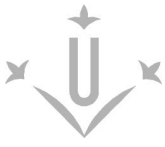
- **OE1. Impulsar la racionalització i cohesió de l'oferta actual dels programes de doctorat**, ajustant-la a criteris de massa crítica, viabilitat i alineació amb l'estratègia científica de la UdL.
- **OE2. Estudiar la viabilitat d'ampliar l'oferta de programes doctorals interdisciplinaris i internacionals liderats per l'ED**, afavorint la cooperació entre facultats, departaments i agents externs (hospitals, administració, empreses, convenis, aliances).
- **OE3. Definir criteris compartits de qualitat i singularitat dels programes**, tenint en compte l'impacte social i territorial.

EIX 2. Model docent: flexibilitat, innovació, personalització

- **OE4. Establir un itinerari transversal de formació competencial** a través d'activitats formatives promogudes per l'ED, que inclogui activitats innovadores de formació i suport al procés doctoral.
- **OE5. Consolidar un sistema de formació de la supervisió** que permeti implementar bones pràctiques, oferir retorn qualitatiu i promoure la millora continuada mitjançant formació i reconeixement.

EIX 4. Ocupabilitat: mecanismes, serveis, plataformes

- **OE6. Potenciar l'ocupabilitat i la transferència del talent doctoral**, oferint una borsa de treball específica, materials per a empreses i difusió del valor del doctorat més enllà de l'àmbit acadèmic.



Àmbit 2: RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

Eix 8. Resultats: avaluació, visualització, difusió

- **OE7. Promoure la visibilització i difusió dels resultats de recerca dels doctorands**, a través de canals institucionals, esdeveniments científics i indicadors integrats als sistemes d'informació.
- **OE8. Consolidar accions específiques per a la difusió de la recerca doctoral a la societat**, com jornades de divulgació, formats audiovisuals o col·laboracions amb mitjans de comunicació.

ÀMBIT 3. RELACIÓ AMB EL TERRITORI I INTERNACIONALITZACIÓ

Eix 9. Relació amb l'entorn: agents, ecosistema relacional, impacte

- **OE9. Fomentar el doctorat industrial i la connexió amb l'entorn socioeconòmic**, a través d'un banc de reptes, aliances amb empreses i institucions, i mecanismes d'acompanyament mutu.

Eix 10. Internacionalització: estratègia, aliances internacionals, impacte

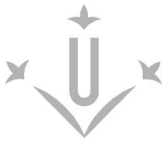
- **OE10. Enfortir la projecció i col·laboració internacional**, mitjançant la promoció de cotuteles, convenis i accions compartides amb altres escoles de doctorat i xarxes europees.

Eix 12. Comunicació: identitat institucional, relat, públic objectiu, mitjans, canals

- **OE11. Enfortir la identitat institucional i estratègica de l'Escola de Doctorat com a actor clau en la política de recerca i formació de la UdL**, promovent una visió pròpia i cohesionada.
- **OE12. Millorar la comunicació i la visibilitat externa dels programes i línies de recerca**, mitjançant una web actualitzada, amb informació clara i atractiva, recursos audiovisuals i suport a la captació.

ÀMBIT 4. COMUNITAT UNIVERSITÀRIA I POLÍTIQUES TRANSVERSALS

Eix 14. Personal: condicions laborals, drets, oportunitats



- **OE13. Consolidar el reconeixement del professorat director i tutor de tesis**, mitjançant mecanismes de retorn sobre la seva tasca formativa.
- **OE14. Impulsar la formació contínua i l'actualització tècnica del PTGAS de l'Escola**, mitjançant la identificació de necessitats formatives.

Eix 15. Estudiants i alumni: participació, pertinença, compromís, fidelització

- **OE15. Desplegar estratègies de captació d'estudiants propis i internacionals**, promovent la vocació investigadora a través de seminaris, tallers i aliances amb graus i màsters.
- **OE16. Donar suport al desenvolupament integral de l'investigador/a en formació**, amb serveis d'orientació i espais de cura del benestar i la salut mental.
- **OE17. Establir una estratègia de vinculació i dinamització de la comunitat Alumni**, com a actius per a la visibilització, la mentoria i la inserció professional dels nous doctorands.

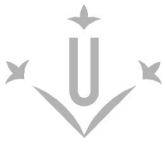
Eix 16. Direcció i govern: participació, representació, agilitat

- **OE18. Consolidar mecanismes de participació i corresponsabilitat entre comitès, coordinadors/es de programa i òrgans de govern**, promovent una governança compartida i eficient.

ÀMBIT 5. ORGANITZACIÓ, RECURSOS I SERVEIS

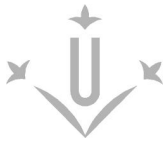
Eix 17. Model organitzatiu: adequació, simplificació, qualitat

- **OE19. Simplificar els processos administratius**, mitjançant la digitalització, l'ús d'eines integradores i l'eliminació de duplicacions o càrregues innecessàries.
- **OE20. Reforçar les estructures i els mecanismes de coordinació entre programes, serveis i unitats administratives**, a través de la millora de la comunicació i la creació d'espais de relació, entre altres.
- **OE21. Clarificar i documentar els processos interns de presa de decisions i gestió**, mitjançant instruccions operatives clares i estandarditzades.



Eix 19. Digitalització: comunitat universitària, ecosistema TIC, sistema d'informació

- **OE22. Impulsar l'accessibilitat i la qualitat dels processos administratius**, a través de la digitalització, guies interactives, sessions obertes i una revisió contínua amb enfocament *user-friendly*.



5. INDICADORS DE MESURA

En aquest apartat, es presenten els **indicadors de mesura** que s'han definit per cadascun dels objectius estratègics fixats per l'ED en el seu Marc Estratègic.

Aquests indicadors seran la base pe l'establiment del Pla de Millora i del Quadre de Comandament com a principals instruments de gestió del centre en els propers anys.

Els indicadors poden ser de 3 tipus:

Tipologia d'indicador	Definició en un context universitari	Finalitat	Pregunta clau
Procés	Mesuren el grau de desenvolupament i el seguiment de les activitats planificades dins del pla estratègic.	Garantir que les activitats (docents, de recerca, de transferència, de gestió...) es realitzen segons la planificació establerta.	Què estem fent i com ho estem fent?
Resultat	Mesuren els productes, serveis o resultats immediats aconseguits gràcies a les activitats docents, de recerca o institucionals.	Avaluar els resultats tangibles i quantificables obtinguts a curt termini.	Què hem produït o lliurat?
Impacte	Mesuren els canvis o millores a mitjà i llarg termini en l'alumnat, la institució, l'entorn socioeconòmic o la societat gràcies a l'acció de la Facultat.	Valorar la contribució del centre a l'assoliment dels objectius estratègics globals i la seva repercussió externa.	Quin canvi o transformació hem aconseguit?



A continuació es presenta el **quadre d'indicadors de mesura** fixats pel centre per cadascun dels objectius estratègics establerts:

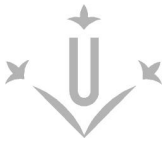
Àmbit / Eix	Objectius estratègics	Indicadors de mesura	Font
ÀMBIT 1 – Eix 1. Oferta docent	OE1. Impulsar la racionalització i cohesió de l'oferta actual dels programes de doctorat , ajustant-la a criteris de massa crítica, viabilitat i alineació amb l'estratègia científica de la UdL.	% de programes que completen la massa crítica mínima establerta, d'acord amb la memòria	DATA
	OE2. Estudiar la viabilitat d'ampliar l'oferta de programes doctorals interdisciplinaris i internacionals liderats per l'ED , afavorint la cooperació entre facultats, departaments i agents externs (hospitals, administració, empreses, convenis, aliances).	# de matriculats en programes interdisciplinaris / internacionals sobre el total ED	DATA
	OE3. Definir criteris compartits de qualitat i singularitat dels programes , tenint en compte l'impacte social i territorial.	Grau de satisfacció dels titulats doctors amb el programa de doctorat	DATA / Enquestes
ÀMBIT 1 – Eix 2. Model docent	OE4. Establir un itinerari transversal de formació competencial a través d'activitats formatives promogudes per l'ED, que inclogui activitats innovadores de formació i suport al procés doctoral	# d'IEF que han realitzat/inscrits als cursos de l'itinerari transversal	Mitjançant cursos de formació CFC
	OE5. Consolidar un sistema de formació de la supervisió que permeti implementar bones pràctiques, oferir retorn qualitatiu i promoure la millora continuada mitjançant formació i reconeixement.	Millora en la percepció del seguiment per part dels doctorands Enquesta a l'IEF: El seguiment del director/a de tesi ha estat satisfactori.	DATA
ÀMBIT 1 – Eix 4. Ocupabilitat	OE6. Potenciar l'ocupabilitat i la transferència del talent doctoral , oferint una borsa de treball específica, materials per a empreses i difusió del valor del doctorat més enllà de l'àmbit acadèmic.	% de doctors que treballen desenvolupant funcions específiques de la seva titulació al cap de 3 anys d'obtenir el doctorat	Enquesta AQU
ÀMBIT 2 – Eix 8. Resultats i difusió de la recerca	OE7. Promoure la visibilització i difusió dels resultats de recerca dels doctorands , a través de canals institucionals, esdeveniments científics i indicadors integrats als sistemes d'informació.	# de dipòsits en repositori	BBDD



	OE8. Consolidar accions específiques per a la difusió de la recerca doctoral a la societat , com jornades de divulgació, formats audiovisuals o col·laboracions amb mitjans de comunicació.	# d'assistents a activitats de divulgació realitzades	Comptar visites a la web i visions a xarxes
ÀMBIT 3 – Eix 9. Relació amb l'entorn	OE9. Fomentar el doctorat industrial i la connexió amb l'entorn socioeconòmic , a través d'un banc de reptes, aliances amb empreses i institucions, i mecanismes d'acompanyament mutu.	% de tesis en modalitat industrial sobre el total anual	DATA
ÀMBIT 3 – Eix 10. Internacionalització	OE10. Enfortir la projecció i col·laboració internacional , mitjançant la promoció de cotuteles, convenis i accions compartides amb altres escoles de doctorat i xarxes europees.	% de tesis amb menció internacional i/o estada >3 mesos sobre el total anual	DATA
ÀMBIT 3 – Eix 12. Comunicació	OE11. Enfortir la identitat institucional i estratègica de l'Escola de Doctorat com a actor clau en la política de recerca i formació de la UdL , promovent una visió pròpia i cohesionada.	% d'òrgans de govern o programes institucionals en els que s'ha desplegat la participació de l'ED	Manual amb actes
	OE12. Millorar la comunicació i la visibilitat externa dels programes i línies de recerca , mitjançant una web actualitzada, amb informació clara i atractiva, recursos audiovisuals i suport a la captació.	# de visites úniques i temps mitjà de permanència web	Posar comptador a la pàgina web
ÀMBIT 4 – Eix 14. Personal	OE13. Consolidar el reconeixement del professorat director i tutor de tesis , mitjançant mecanismes de retorn sobre la seva tasca formativa.	Grau de satisfacció del professorat en relació al reconeixement i motivació	Enquestes
	OE14. Impulsar la formació contínua i l'actualització tècnica del PTGAS de l'Escola , mitjançant la identificació de necessitats formatives.	Grau de satisfacció del PTGAS en relació a la formació i desenvolupament professional	Enquestes
ÀMBIT 4 – Eix 15. Estudiants i alumni	OE15. Desplegar estratègies de captació d'estudiants propis i internacionals , promovent la vocació investigadora a través de seminaris, tallers i aliances amb graus i màsters.	% de nous ingressos procedents de la UdL i % d'internacionals	DATA



	OE16. Donar suport al desenvolupament integral de l'investigador/a en formació, amb serveis d'orientació i espais de cura del benestar i la salut mental.	Grau de satisfacció dels IEF en relació als recursos disponibles	DATA
	OE17. Establir una estratègia de vinculació i dinamització de la comunitat d'estudiants, com a actius per a la visibilització, la mentoria i la inserció professional dels nous doctorands.	# d'activitats organitzades/any en col·laboració amb alumni / 3rEspai	Nou
ÀMBIT 4 – Eix 16. Direcció i govern	OE18. Consolidar mecanismes de participació i corresponsabilitat entre comitès, coordinadors/es de programa i òrgans de govern, promovent una governança compartida i eficient.	# d'espais i reunions de govern compartit/any	Actes comissions acadèmiques
ÀMBIT 5 – Eix 17. Model organitzatiu	OE19. Simplificar els processos administratius, mitjançant la digitalització, l'ús d'eines integradores i l'eliminació de duplicacions o càrregues innecessàries.	Grau de satisfacció del PTGAS de l'ED mesurat en l'enquesta de serveis: Entre els objectius de la meua unitat és prioritària la millora de la qualitat.	DATA / Enquestes
	OE20. Reforçar les estructures i els mecanismes de coordinació entre programes, serveis i unitats administratives, a través de la millora de la comunicació i la creació d'espais de relació, entre altres.	Grau de satisfacció dels directores de tesis amb la coordinació	Enquestes
	OE21. Clarificar i documentar els processos interns de presa de decisions i gestió, mitjançant instruccions operatives clares i estandarditzades.	Grau de satisfacció del PTGAS de l'ED mesurat en l'enquesta de serveis: Entre els objectius de la meua unitat és prioritària la millora de la qualitat.	Elaboració IO
ÀMBIT 5 – Eix 19. Digitalització	OE22. Impulsar l'accessibilitat i la qualitat dels processos administratius, a través de la digitalització, guies interactives, sessions obertes i una revisió contínua amb enfocament <i>user-friendly</i> .	Grau de satisfacció dels IEF en relació als processos de gestió de l'ED	Enquestes

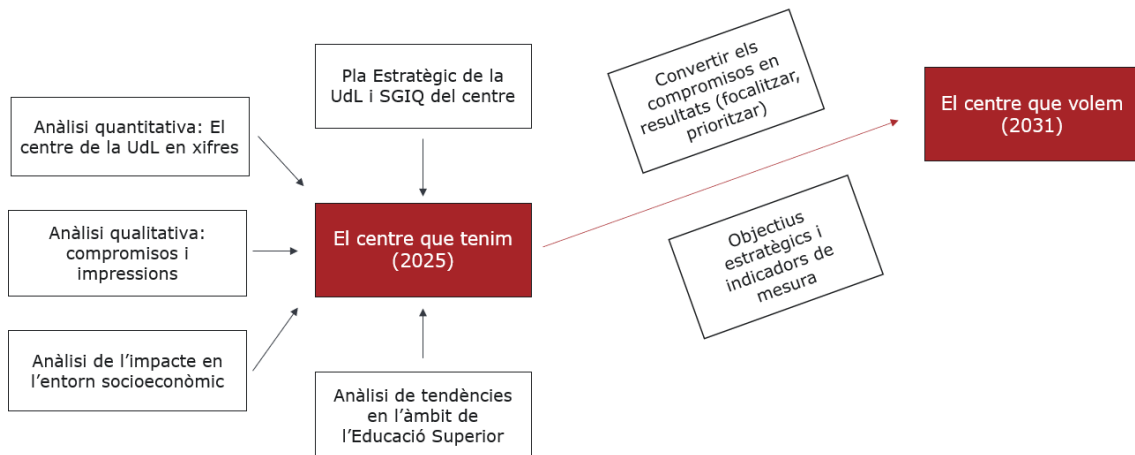


6. ANNEXES

Metodologia de treball

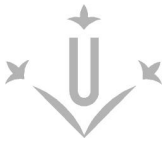
A continuació es presenta de forma sintètica la metodologia de treball utilitzada en el procés de formulació del Marc Estratègic de l'Escola de Doctorat.

Enfocament del procés:



Fases del procés:





Organització del procés:

➤ Grup impulsor:

Membres: format per 3-4 persones amb membres de l'equip directiu de l'ED i de la unitat de qualitat i planificació docent de la UdL

Funcions: Seguiment del procés de formulació estratègica: planificació, reporting, contrast, validació de propostes i presa de decisions.

Participació: manteniment de reunions periòdiques de planificació, seguiment i monitorització del procés amb l'equip d'Utrans.

➤ Grups de participació:

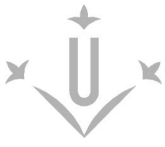
Configuració: 2 grups de participació per àmbits estratègics, seguint l'estructura del Pla Estratègic institucional de la UdL:

• GRUP 1: FORMACIÓ DOCTORAL I QUALITAT ACADÈMICA

- **Eix 1. Programes doctorals:** racionalització, focalització, singularitat, excel·lència
- **Eix 2. Procés formatiu:** activitats formatives, supervisió, innovació, personalització
- **Eix 3. Recerca i tesis doctorals:** seguiment, avaluació, visibilització, difusió, impacte
- **Eix 4. Persones:** Investigadors/es en formació, Directors/es i tutors/es de tesis, PTGAS, alumni

• GRUP 2: ORGANITZACIÓ, GESTIÓ I RELACIÓ AMB L'ENTORN

- **Eix 5. Direcció i govern:** participació, representació, agilitat, estratègia, decisió
- **Eix 6. Model organitzatiu:** adequació, simplificació, coordinació (comissions acadèmiques, coordinadors/es de programa, etc.)
- **Eix 7. Processos (gestió acadèmica i administrativa):** captació, admissió, matriculació, seguiment, avaluació, dipòsit, defensa, comunicació, digitalització, informació, qualitat



- **Eix 8: Relació amb l'entorn:** agents de l'entorn (empreses, centres de recerca, etc.), ocupabilitat, internacionalització, territori, impacte

Membres: Participació d'un màxim de 12-15 persones a cada Grup de Participació seleccionades pel Grup Impulsor que representin els següents col·lectius dels centres de la UdL:

- Equip directiu: membres de l'equip directiu del centre
- PDI: representants del professorat del centre segmentats per categories i departaments
- PTGAS: representants del personal tècnic i administratiu del centre segmentats per nivells de responsabilitat i serveis
- Estudiants: representants dels estudiants de Doctorat
- Agents externs: representants d'entitats i stakeholders externs amb els que el centre manté relacions

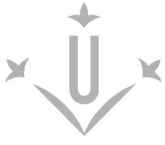
Funcions: Facilitar l'anàlisi, la diagnosi i la formulació estratègica de cada centre a través de l'aportació d'idees, opinions i/o impressions en relació als àmbits estratègics de cada centre

Participants en el procés

A continuació es presenta la relació de persones que han assistit a les sessions de treball dels grups de participació en representació dels diferents col·lectius implicats.

Total: 20 persones

- Balsells Bailón, M. Àngels
- Barta Torres, Ma. José
- Bellí Martínez, Gemma
- Blanco Blanco, Joan
- Desfilis Barceló, Esther
- Ferrer Rosell, Berta
- Filella Guiu, Gemma
- Franch Aguiló, Aina
- Gras Artells, Sílvia
- Hidalgo Castañeda, Tatiana
- Hilario Vidal, Maribel
- Llovera Tomás, Marta
- Pena Subira, Ramona



- Peinado Alamillo, Raul
- Sabaté Curull, Flocel
- Savin Parisier, Roxana
- Tersa Miralles, Carles
- Torres Sanchis, Rosario
- Valenzuela Pascual, Francesc
- Vericat Querol, Damià