

Jornada de Doctorat 2024

6 de març
de 2024



Universitat de Lleida
Escola de Doctorat



Divulgació científica a les xarxes socials

Com puc començar
i per què?

Hello!

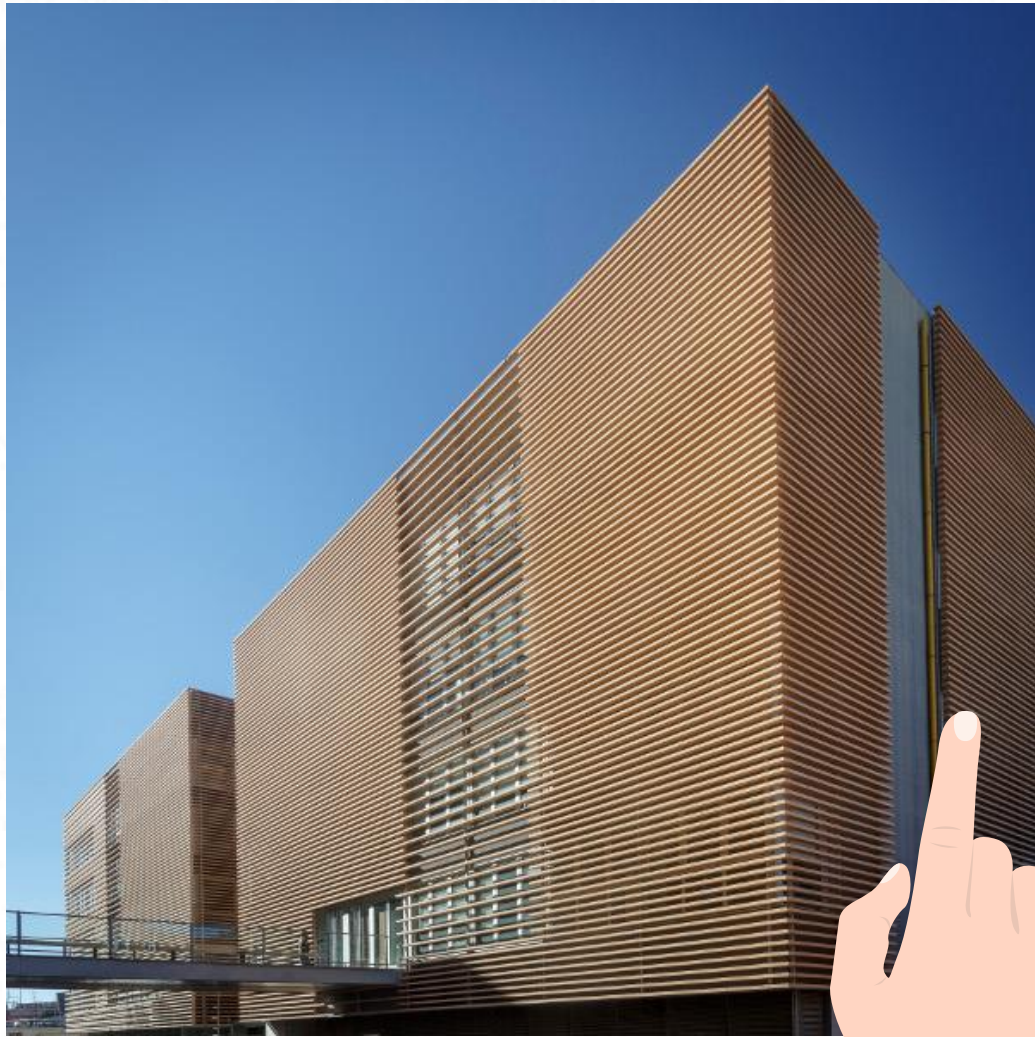
Meritxell Soria Yenez

**Llicenciada en Comunicació Audiovisual
(1999-2003)**

**Curs especialització en Comunicació
Científica (2017-2018)**

**Técnico de proyectos de Divulgación y
Comunicación Científica (2024)**





Comencem

01

Què és divulgar

02

Per què fer divulgació?

03

Com començar

04

Bonus

1

*Què és la
divulgació*

Acosta la recerca al
públic general no
especialitzat; és tota
activitat d'explicació i
difusió dels
coneixements, la cultura
i el pensament científic i
tècnic.





¿Puede una mala comunicación producir actitudes anticientíficas?

Publicado: 19 septiembre 2022 18:48 CEST

Shutterstock / studiostoks

✉ Correo

X X (Twitter) 18

Facebook 63

LinkedIn

🖨 Imprimir

La información científica errónea y la desinformación se viralizan con mayor frecuencia que la información rigurosa. ¿Se ha preguntado por qué ocurre este fenómeno? La ajetreada cotidianidad apenas deja tiempo para verificar la autenticidad de los mensajes que recibimos sobre biomedicina y sanidad. Reconocer la información de calidad evita caer en el hartazgo o el pesimismo. Aprender a verificar científicamente...

Autoría



María Eugenia González
Científica Titular del Instituto de Salud Carlos III, Centro Nacional de Microbiología, Viróloga, Instituto de Salud Carlos III

Clausula de Divulgación



"Castells" de Ciencia

UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGLI



Formato

Espectáculo



Público

Público Infantil, Estudiantes Primaria, Estudiantes ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos, Público universitario, Público General, Empresas, Jóvenes emprendedores, Profesorado



Página web

<https://castellsciencia.urv.cat/es/>



Contacto

Montserrat Cartaà
montse.cartana@urv.cat



Resumen

El proyecto "Castells" de ciencia tiene como objetivo divulgar conceptos científicos de diversas disciplinas a partir de un fenómeno multitudinario de público muy diverso y de reconocimiento internacional: los "castells", declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

El proyecto Castells de Ciència nace con la voluntad de hacer divulgación científica a partir de un fenómeno cultural, multitudinario, arraigado en el territorio y reconocido internacionalmente, como son los castells, declarados Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2010.

Castells de Ciència tiene el objetivo de relacionar diferentes disciplinas científicas con la actividad castellera, y demostrar que se puede hablar sobre química, antropología, física, arquitectura, sociología o historia y de muchos otros ámbitos científicos a la hora de referirse a los castells.

A través de diferentes materiales, carteles ilustrados, textos divulgativos y vídeos animados, se acercan diferentes aspectos de la ciencia a la ciudadanía a través de los castells como hilo conductor. El proyecto se complementa con otras actividades: ciclos de charlas sobre castells y ciencia, acciones efímeras en diferentes calles y plazas de las ciudades colaboradoras y visitas científicas comentadas a ensayos y diadas castelleras.



• ¡Pincha aquí y sigue el canal de WhatsApp de Maldita.es para que no te la cuelen!

Arqueología política: casi 2.000 partidos creados durante la democracia ya no existen

DOSCIENTOS PARTIDOS POLITICOS

De ellos, 156 están legalizados y 67 pendientes



Ruta 1: MurCiencia

Ruta 2: UMURling

Ruta 3: San Javier - Mar Menor

Ruta 4: Cartagena



Turismo + ciencia

MurCIENCIA explota la emoción cultural, los recursos turísticos y las técnicas más punteras de gamificación, retando al público a vivir una experiencia distinta en torno a la ciencia, en la ciudad de Murcia y con la ayuda de las nuevas tecnologías.



Redescubre la ciudad

MurCIENCIA resalta los puntos más emblemáticos de la ciudad cuya relación con algún aspecto de la ciencia o su historia resulta importantes. Así se rescatan no solo los valores divulgativos sino también esa parte de la cultura científica que convive día a día en nuestro entorno.



Aprende jugando

MurCIENCIA cuenta con una serie de rutas turísticas científicas, eventos, señalizaciones y una aplicación con la que convertir las acciones en un juego en el que los visitantes de la ciudad podrán aprender mientras pasean por la ciudad y descubren sus secretos científicos.

Objectius

1. **Promoure la curiositat** cap a una matèria, i per tant, que augmenti el coneixement científic de la societat.
2. **Oferir la informació** necessària perquè la societat adquireixi una opinió sobre qüestions relacionades amb els avanços científics i les repercussions que aquests poden tenir en el seu dia a dia.
3. **Ajudar a comprendre** les transformacions socials, polítiques o culturals dels nous esdeveniments i facilitar que cada persona tingui un pensament crític.

La importància de la divulgació científica ve recollida a Llei de la Ciència a nivel de Catalunya i de l'Estat espanyol.






2

*Per què fer
divulgació?*



An illustration of a hand pointing at a tablet screen. The tablet is orange and displays the text 'Per qué divulgar en xarxes socials?' and 'Ves a wooclap.com i utilitza el codi MPTJYC'. The background is light blue with a faint grid pattern. There are some decorative elements like a dashed line on the left and a white oval at the bottom of the tablet.

Per qué divulgar en xarxes socials?

Ves a wooclap.com i utilitza el codi MPTJYC



Donar-te a conèixer

01

Conversar amb comunitats

Explicar els teus resultats amb la teva veu

03

Connectar amb col·laboradors, periodistes...

Augmentar el (re)coneixement dels teus treballs

05

Integrar a comunitats específiques en el disseny, aplicació o avaluació de la teva recerca

06

04

Per la seva potència

1. Comunicar no és només explicar la teva història. És també escoltar i preguntar. **Són converses.**
2. Les xarxes socials et permeten dirigir-te a audiències específiques de manera única (**segmentació**).
3. La barrera d'entrada és petita i **no necessites un pressupost** “estructural”. La corba d'aprenentatge és flexible i el ROI pot ser molt gran.
4. Però les xarxes socials també poden ser un pou sense fons de temps. **Has de pensar estratègicament i planificar.**

Com
s'informa la
població
sobre
recerca?

Ves
wooclap.com i
utilitza el codi
KFSCLS






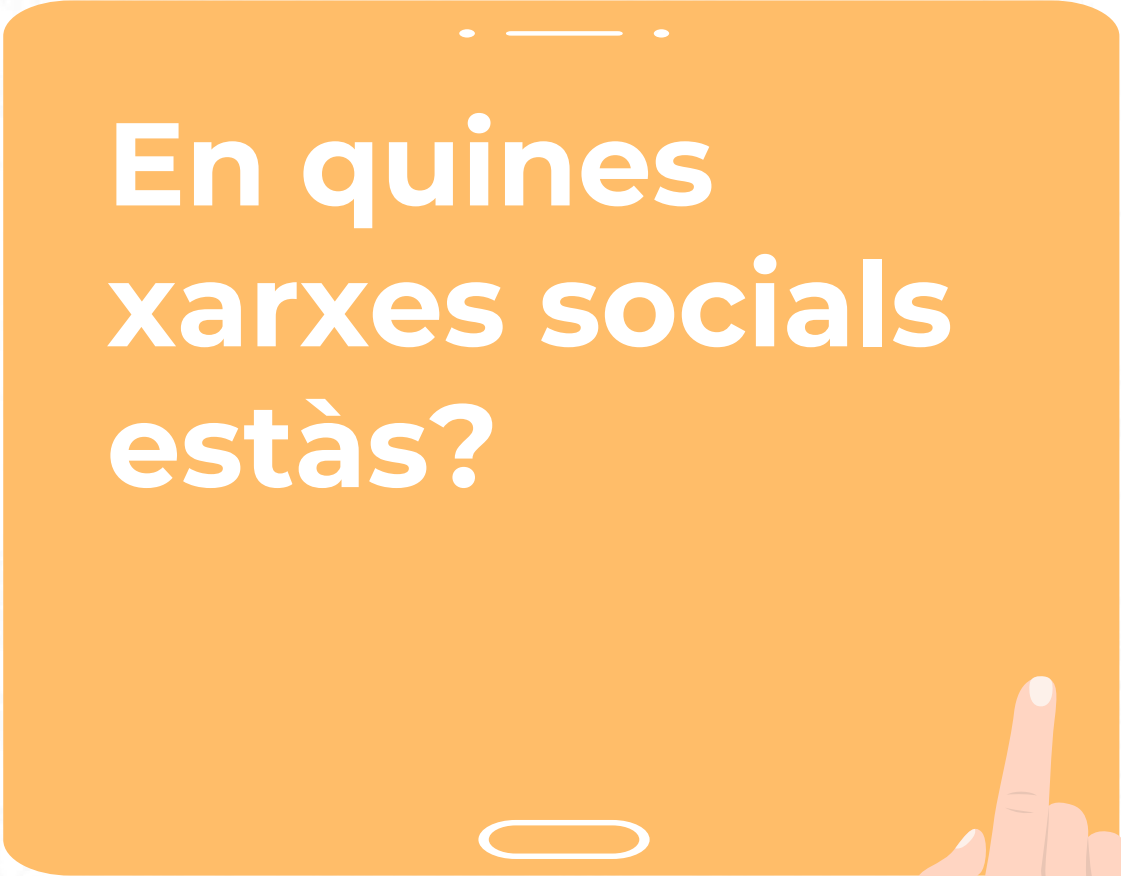
3

Com
começar



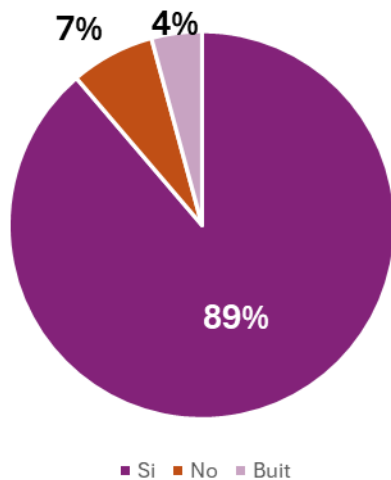
An illustration of a hand with a pinkish skin tone pointing its index finger at the bottom right corner of a tablet. The tablet is a rounded rectangle with an orange background. At the top center of the tablet, there are three small white dots and a horizontal line, representing a status bar. At the bottom center, there is a white pill-shaped notch. The text on the screen is white and bold. On the left side of the image, there are two horizontal dashed lines.

**Tot compta,
però no és
necessari estar
a tot arreu**

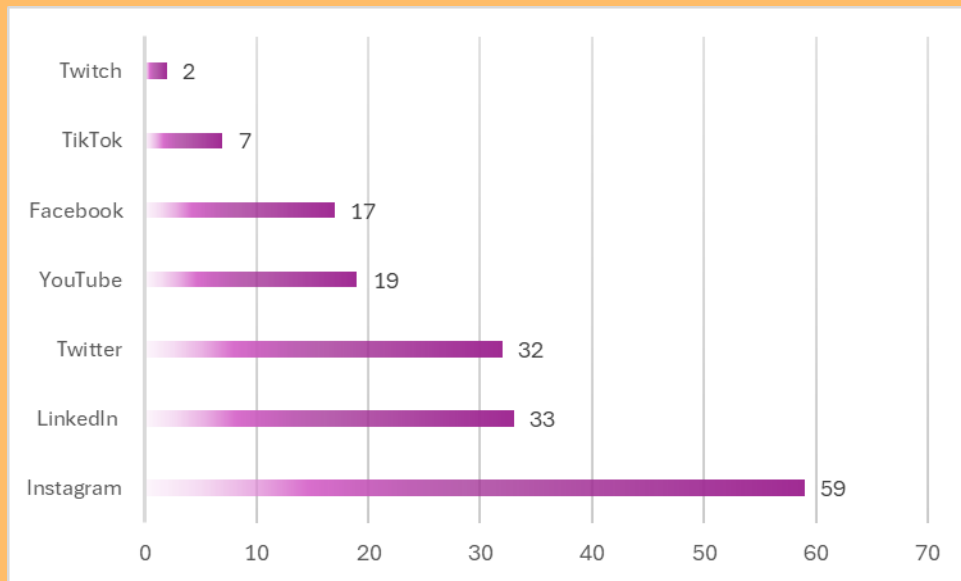
An orange tablet with rounded corners is centered in the image. At the top center of the tablet, there are three small white dots and a horizontal line, resembling a status bar. At the bottom center, there is a white pill-shaped notch. A hand is shown at the bottom right corner, with the index finger pointing upwards towards the tablet. On the left side of the image, there are two dashed white lines.

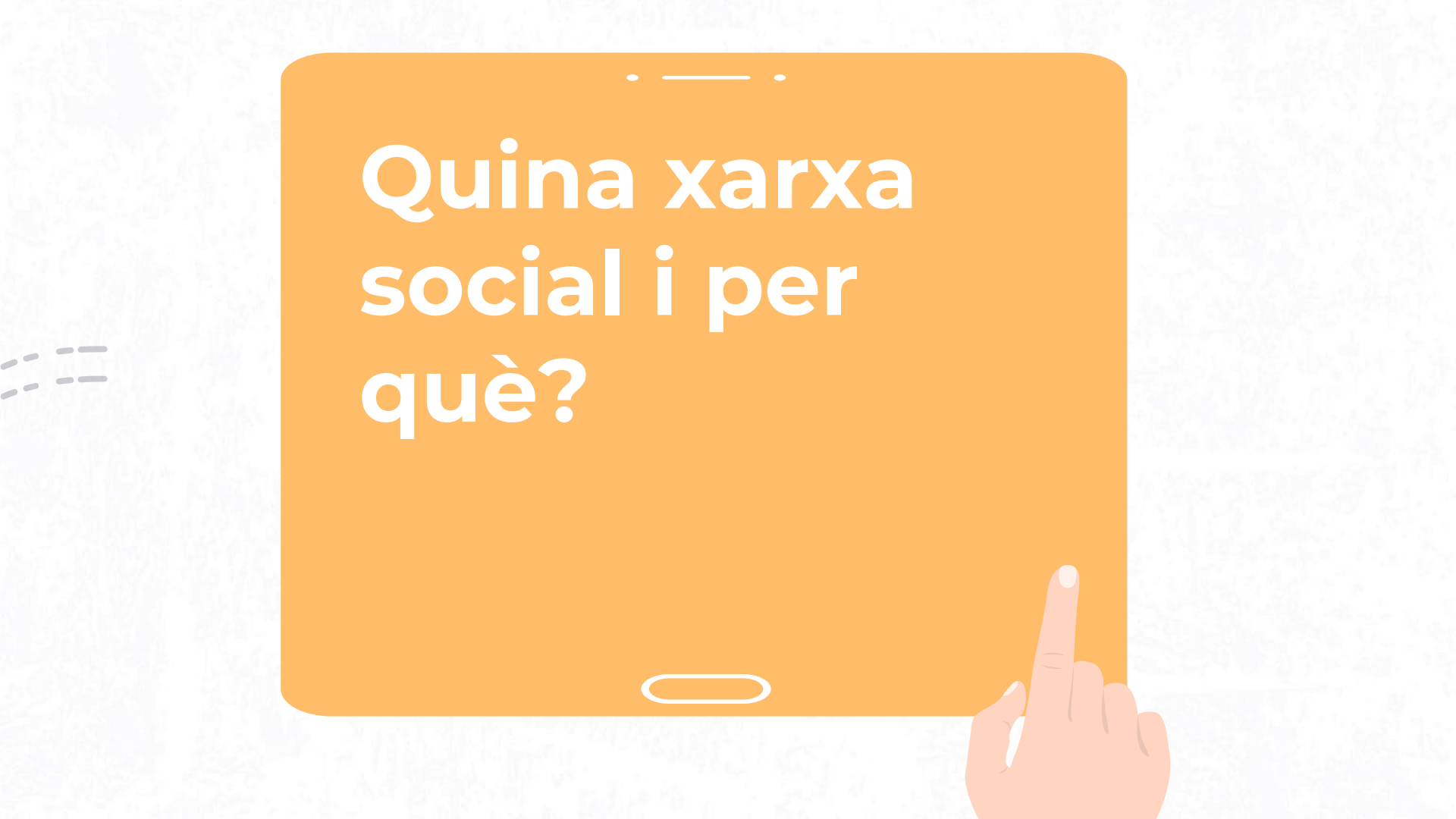
**En quines
xarxes socials
estàs?**

Tens un perfil a xarxes socials?



En quines xarxes socials estàs?



A hand is pointing at a tablet screen. The screen is orange and displays the text 'Quina xarxa social i per què?'. The background is light blue with faint icons of a smartphone and a laptop. There are also some dashed lines on the left side of the image.

**Quina xarxa
social i per
què?**

A hand is pointing at a tablet screen. The screen is orange and displays the text 'El més important: on està el nostre públic?' in white. The background is light blue with faint, stylized buildings. There are some dashed lines on the left side of the image.

**El més
important: on
està el nostre
públic?**

Conocimiento redes | Conocimiento espontáneo



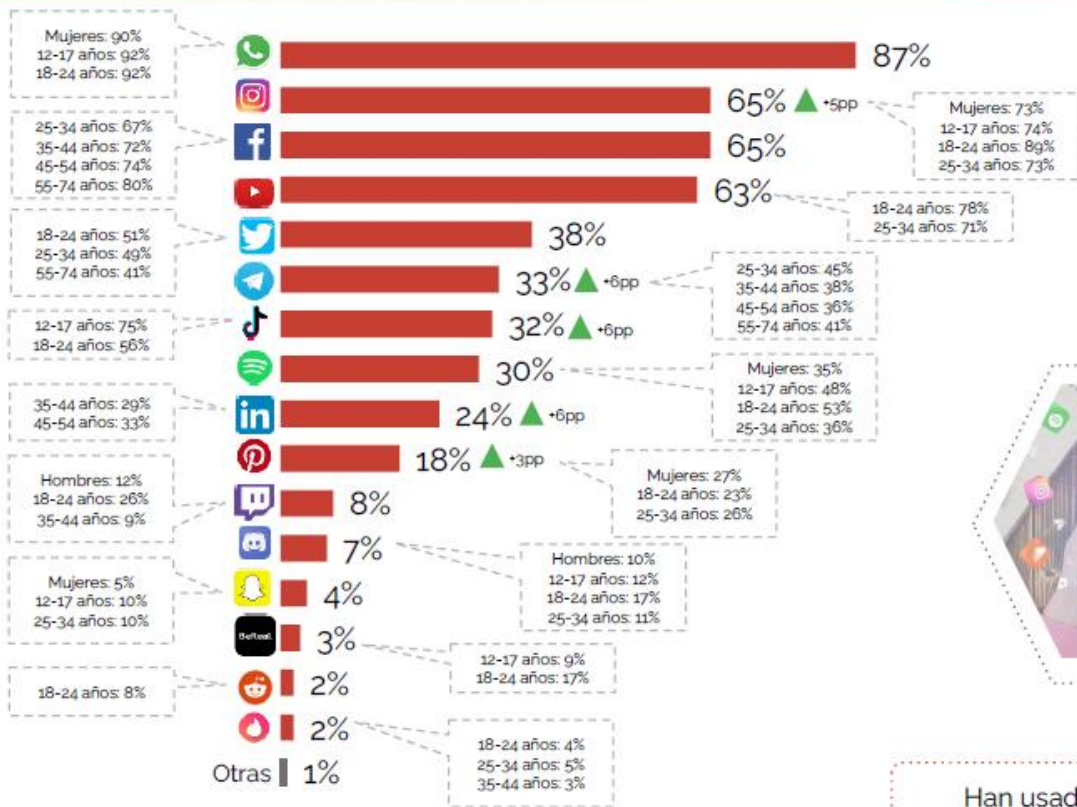
Facebook sigue siendo la red más conocida de forma espontánea, como en ediciones pasadas. Le siguen **Instagram y Twitter**.

En esta edición **siguen incrementando de manera significativa las menciones en espontáneo de TikTok**, que aumenta +6pp respecto a 2022.

De forma espontánea, los **usuarios conocen 3,7 redes**, similar a la edición anterior (3,6 en 2022).

Kiwi, la nueva red analizada este año, no está en la mente del usuario de forma espontánea, 0% de conocimiento espontáneo.

Penetración redes | Último mes



WhatsApp sigue siendo la red más utilizada en el último mes, seguida de **Instagram**, **Facebook** y **YouTube**.

Telegram, **TikTok**, **LinkedIn**, **Instagram** y **Pinterest** aumentan su penetración respecto a 2022.



Han usado en promedio **4,8 redes** en el último mes

Abandono de redes

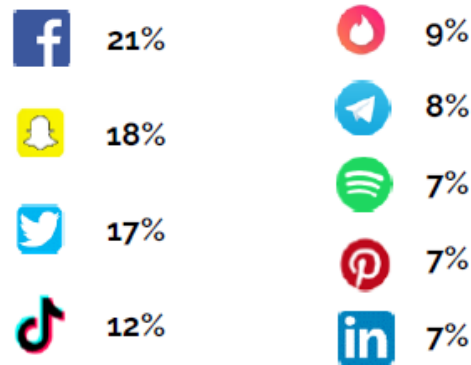
Continúa la misma tendencia de abandono de redes sociales, **3 de cada 10 usuarios han abandonado** alguna Red Social en los últimos 12 meses. **Facebook** es la red que más se abandona, seguida de **Snapchat, Twitter y TikTok**.

¿Han abandonado o dejado de visitar alguna RRSS en el último año?



Base usuarios RRSS: 850

Las Redes Sociales que han abandonado son...



Base han abandonado: 282

Percepción de la Red Social (I)



Base conocen: 781



Base conocen: 781



Base conocen: 764

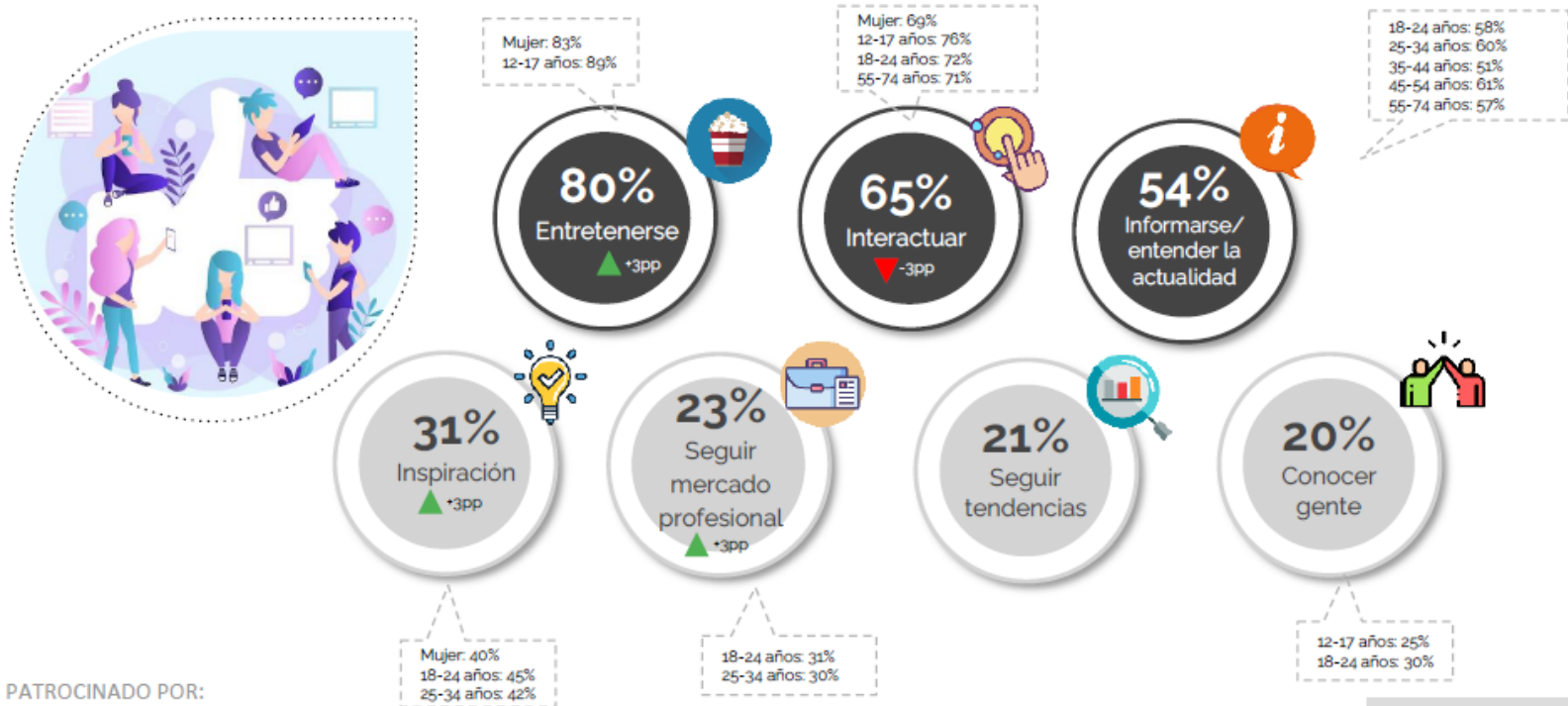


Uso de redes | Actividades realizadas (I)

Entretenerse, interactuar e informarse son los tres motivos principales para usar las redes sociales.

Las mujeres usan más las redes para **entretenerse, interactuar e inspirarse**.

Por tramos de edad, los usuarios de **18 a 24 años** destacan en la mayoría de usos, especialmente por el uso de redes para **interactuar, informarse, inspirarse, seguir el mercado profesional y conocer gente**.



PATROCINADO POR:

*Alguna
pregunta?*

TW

↑ científicos y medios
↑↓ audiencia estable,
profesional y urbana

↑ contenido diverso, fácil
mantenimiento

↑ facilita la conversación

↓ 280 caracteres
↑ hilos
↑ streamings
↑ listas
↑ encuestas

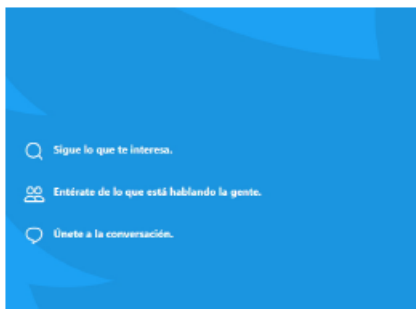
Exemples de
personal
investigador
amb compte
a Twitter / X

Autoría	Descripción del perfil en Twitter	Área del conocimiento
@BolsRichter	Biólogo, doctorado en Ecología Evolutiva Divulgando Ciencia Autor de EL PRIMATE QUE CAMBIÓ EL MUNDO Ecología Genética Evolución	Biología
@Martasvm	PhD In Economics • Interested In Int. Econ, Public Policy, Environment & Behavior • Opinions are only my own	Economía
@antigua_roma	Ego sum @nestormarques ¡Que los dioses nos ayuden! #HijoRomano #BulosHistoricos El Condensador de Fluzo Celebrando 10 años de divulgación	Arqueología
@Malnutricios	Investigo y enseño Nutrición y Comunicación Científica en @CSIC y @pablocelavide https://javiensperona.com/co ORCID:0000-0001-9919-993X	Nutrición
@pquilon	Epidemiólogo y profe en @UAHes. Investigo sobre desigualdades, ciudades y salud, pero leo tebeos. En @csilesta. "Epidemiocracia" @Capitan_Swing	Epidemiología
@SimonPerera	Por un mundo mejor a través de la evolución @ProtoQSAR, @UABBarcelona, @IBE_Barcelona 🦋🦋 @PRISMAciencia #SciComm @BCInspiracy @AComCientifica #lenguaraz	Divulgación científica
@MasTwitts	Médico #NeuroPediatra Me fascina el «imperfecto cerebro humano» Lo cuento en @NEC_blog y en mis libros «La aventura de tu cerebro» «El cerebro en su laberinto»	Medicina
@MarGomezH	Doctora en Físicas. Responsable de meteorología @eltiempos @COPE_es @QuoRevista info@margomez.com https://t.co/I9nITB9X0J	Astrofísica

Gil, L., & Guallar, J. (2023). Científicos en redes sociales. Divulgación y curación de contenidos en twitter: taxonomía y casos. *index.Comunicación*, 13(1), 55–77. <https://doi.org/10.33732/ixc/13/01Cienti>

Twitter / X

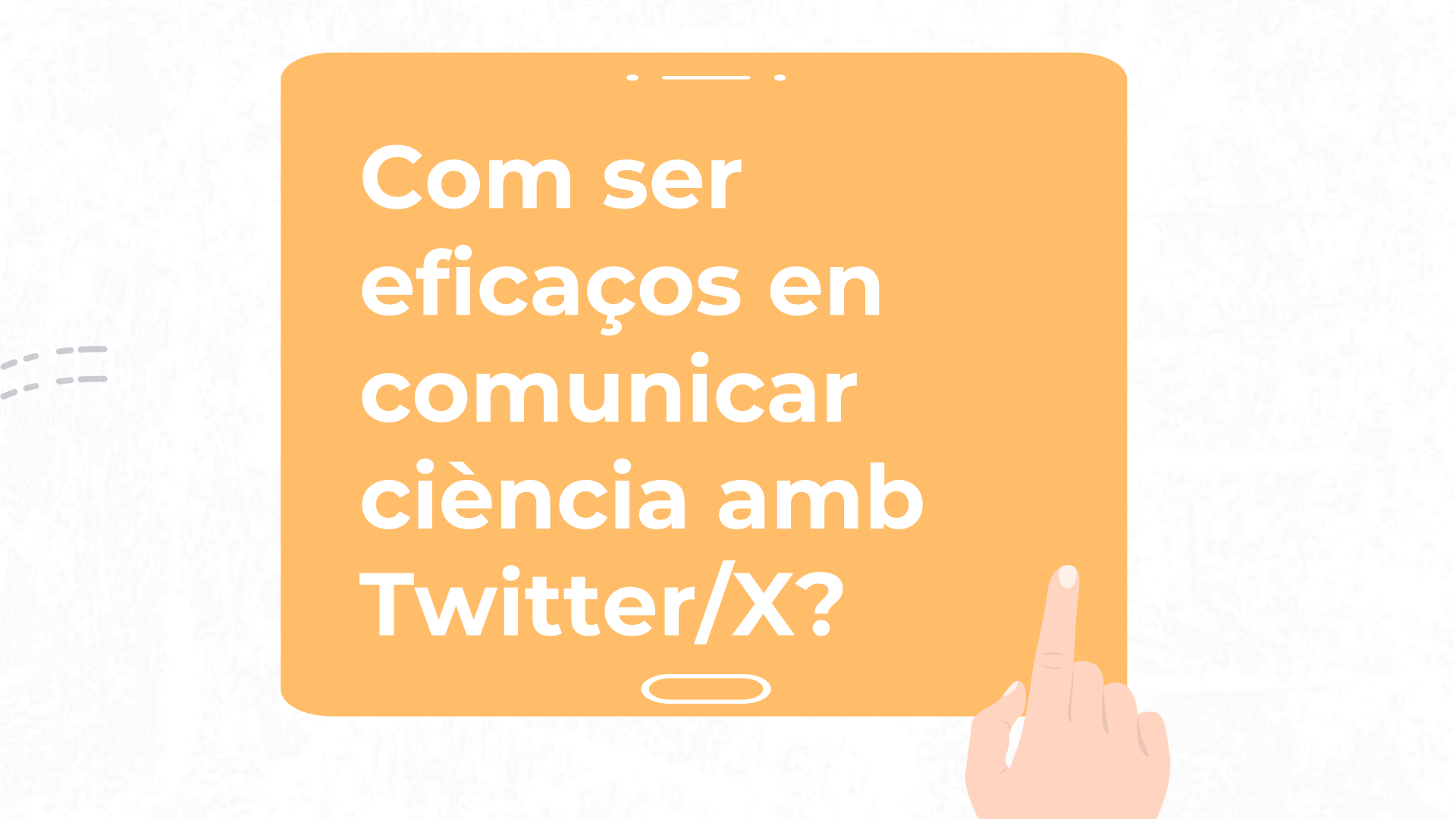
1. Registrar-se (totes les dades i confirmació)



2. Completar el perfil

3. Buscar a qui seguir

4. Publicar el teu primer tuit (escollir primer l'idioma!)

A hand is pointing at a tablet screen. The screen is orange and displays the text 'Com ser eficaços en comunicar ciència amb Twitter/X?'. The background is light blue with faint icons of a smartphone and a laptop. There are also some dashed lines on the left side.

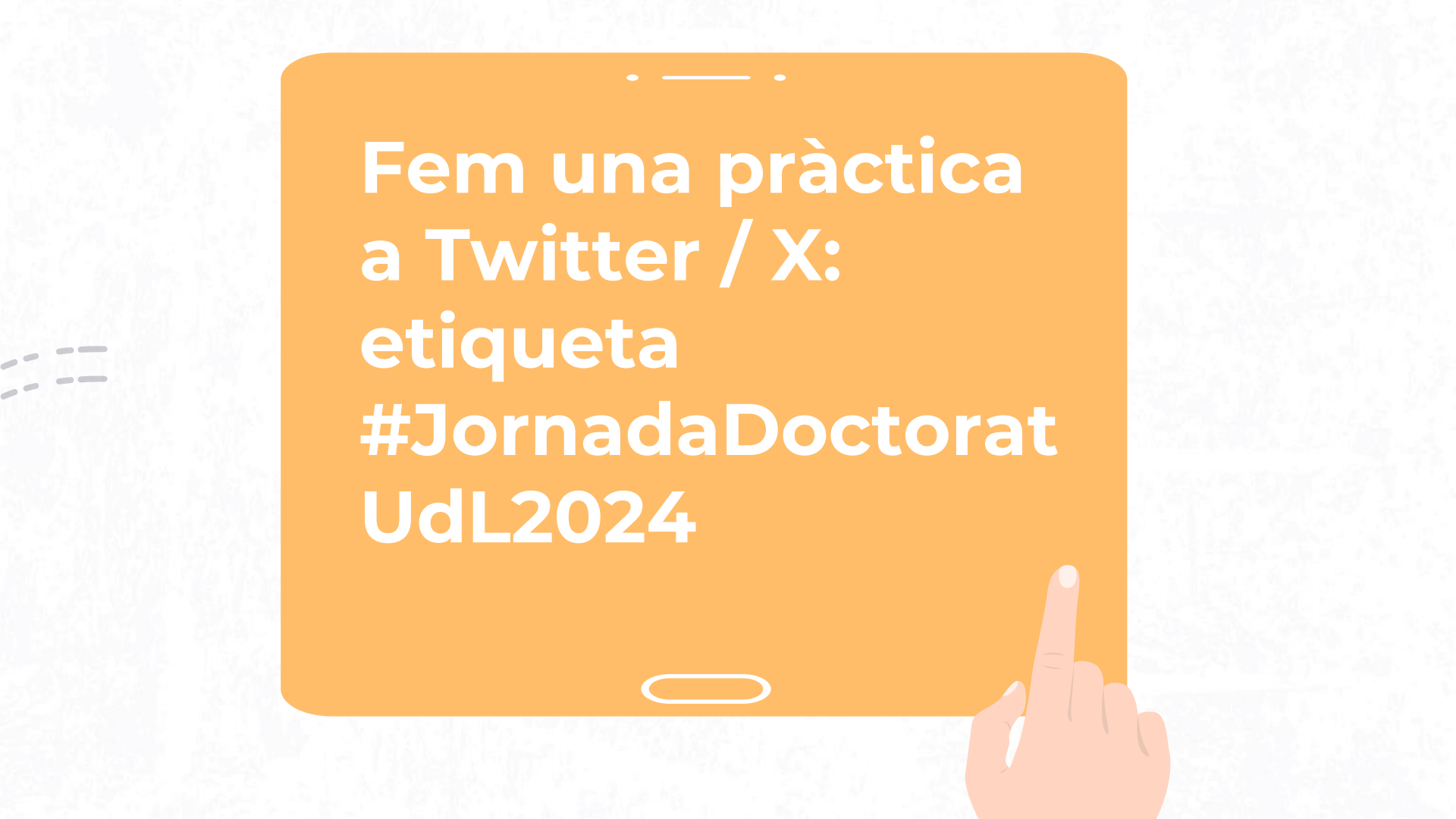
Com ser
eficaços en
comunicar
ciència amb
Twitter/X?

Twitter/X

1. Els tuits que tenen més èxit acostumen a incloure **fotografies** i també gifs (fotografies horitzontals i que aportin valor).
2. Convé afegir algun **enllaç**.
3. Twitter permet fins a **280 caràcters per tuit**, però tenen més èxit els tuits curts que els llargs. De la mateixa manera, els **filis** que permeten encadenar tuits són una magnífica eina, però el seu abús pot avorrir als nostres seguidors.
4. Participar en **conversacions**.
5. **Periodicitat** / continuïtat.

Tips a Twitter/X en una jornada/congrés

1. **Hashtag** / Etiqueta de l'esdeveniment.
2. **Prèvia** amb la imatge del programa de l'esdeveniment.
3. Aporta contingut de **valor i multimèdia**.
4. Construeix **files**.
5. **Etiqueta** a organitzadors i altres persones de l'esdeveniment.
6. Crea una **llista** d'usuaris, si et resulten d'interès.

An illustration of a hand with a pinkish skin tone pointing its index finger towards the bottom right corner of a large orange rounded rectangle. The rectangle is centered on a light blue background with a faint grid pattern. At the top center of the orange rectangle, there are three small white dots and a horizontal line, resembling a status bar. At the bottom center, there is a white pill-shaped notch, resembling a home button. On the left side of the image, there are two horizontal dashed lines.

**Fem una pràctica
a Twitter / X:
etiqueta
#JornadaDoctorat
UdL2024**

Futur de Twitter / X:

- S'arriba a menys persones, però s'interactua més (més engagement).
- Si vols generar reconeixement de marca i interaccions, pot ajudar-te.

FB

↑ una gran audiencia, aunque en declive, especialmente entre los jóvenes

↑ contenido diverso, fácil mantenimiento

↓ la conversación es sencilla, pero menos versátil y menos manejable.

? Meta

Si comencem ara, no aconsellem aquesta xarxa



Facebook

1. **Registre** amb perfil personal (si gestiones una empresa/entitat també has de tenir perfil personal i ser administrador/a).
2. Completar el **perfil**.
3. **Seguir** a institucions, persones d'interés.
4. **Publicar**: prima els continguts que inclouen enllaços, imatges, vídeos i gifs i penalitza a aquells que es limiten exclusivament a text.

Futur de Facebook:

- Ús en descens per part de les marques.
- Bones dades dels Reels.

IG

↑ audiencias más jóvenes, en crecimiento uy rápido

↓ el contenido visual puede ser una barrera

↓ hasta cierto punto la conversación es limitada

↑ feed + stories
↑ IG live y collab
↑ encuestas



europespaceagency

Seguir

Enviar mensaje



4234 publicaciones

3 M seguidores

122 seguidos

ESA - European Space Agency

europespaceagency

Organización intergubernamental

Bringing the wonders of the Universe and Earth to the palm of your hands.
Use #yourESA for collaboration.

@ESA_Earth


www.esa.int/ConnectWithUs + 4

ralves001, alfredo_corell, fundaciojanoro y 4 más siguen esta cuenta

Instagram

1. **Registre** amb perfil personal.
2. Completar el **perfil**.
3. **Seguir** a institucions, persones d'interès...
4. **Publicar** (#etiquetes).



dr.anamolina 

Siguiendo ▾

Enviar mensaje




944 publicaciones

193 mil seguidores

705 seguidos

Ana Molina-Dermatóloga

 dr.anamolina

Salud/belleza

★ Dermatóloga MD PhD

📍 @sabervivir_tve @rne @telemadrid

📻 Podcast @depielacabeza

📖 Libro: "Piel sana, Piel bonita"

👩‍⚕️ Profesor Dermatología UAM

🌐 youtube.com/@dr.anamolindermatologa5494

Futur d'Instagram:

- Les 'stories' i els 'reels' són els formats en creixement.
- Vídeos i carrusels.
- Mantenir l'atenció.



jasantaolalla ✓

Seguir

Enviar mensaje



3747 publicaciones

2,4 M seguidores

555 seguidos

Javier Santaolalla Camino

@jasantaolalla

Dr en Física e ingeniero

Investigué en CERN. Leer como forma de vida

Briviesca en la sangre, Canarias en el ❤️

✉️ contratacion@javersantaolalla.es

🔗 youtu.be/HVZaH_mLdLY?si=CtZZyrzQBqo0iHjR + 1

robertsanta, tusocialmedia, alfredo_corell y 10 más siguen esta cuenta





977 publicaciones

15,3 mil seguidores

309 seguidos

CSIC Divulga

Cultura Científica CSIC.

En el CSIC nos gusta hacer ciencia y también compartirla. Te contamos nuestras iniciativas de divulgación.

www.csic.es/es/ciencia-y-sociedad

thecuriousamygdala, tusocialmedia, scicommunic y 12 más siguen esta cuenta



Libros



Blog CSIC II



Ciencia Barrio



Ciudad Ciencia



csicXmas



#FOTCIENCIA



FOTCIENCIA19



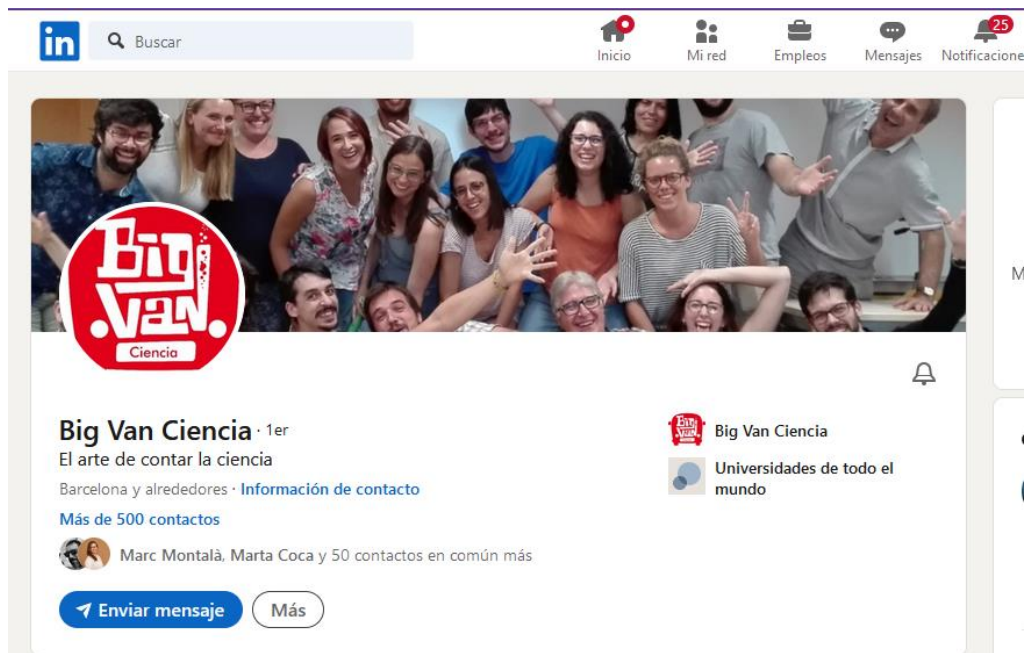
...

Fem uma prática a Instagram: 5'



LinkedIn

1. **Registre** amb perfil personal.
2. Completar el **perfil**.
3. **Seguir** a institucions, persones d'interès...
4. **Publicar** (#etiquetes).



The image shows a screenshot of a LinkedIn profile for 'Big Van Ciencia'. The profile picture is a group of diverse people smiling and waving. The cover photo is a red circular logo with the text 'Big Van Ciencia' in white. The profile name is 'Big Van Ciencia · 1er' and the description is 'El arte de contar la ciencia'. The location is 'Barcelona y alrededores' and there is a link for 'Información de contacto'. The profile has 'Más de 500 contactos'. Below the profile information, there is a notification that 'Marc Montalà, Marta Coca y 50 contactos en común más'. At the bottom, there are two buttons: 'Enviar mensaje' and 'Más'. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, and Notificaciones (with a 25 notification badge).

TIP: Cuida el teu perfil



Meritxell Soria Yenez

Periodista - Comunicación Científica - Comunicación corporativa -
Responsable de comunicación Institut de Recerca Biomèdica de
Lleida Fundació Dr. Pifarré - IRBLLEIDA

Lérida, Cataluña, España · [Información de contacto](#)

 Institut de Recerca Biomèdica
de Lleida Fundació Dr. Pifarré
- IRBLLEIDA

 Universitat de Vic –
Universitat Central de
Catalunya (UVic-UCC)

Acerca de

Me gusta el cine, viajar y la comunicación. Por eso, decidí estudiar Comunicación Audiovisual. Más tarde, con la llegada de las redes sociales, me apasioné por la comunicación 2.0 y aposté por el Máster en Buscadores de la UPF (SEO, SEM, Social Media).

La comunicación bidireccional y mi implicación en varios proyectos me ha llevado a convertirme en Community Manager de varias cuentas (@antisidalleida, @udetma -hasta diciembre 2020, @elbusdelasalut -hasta enero 2022).

En 2009 aterricé en la unidad de investigación UDETMA (www.udetma) y desde entonces la ciencia y la investigación forma parte de mi vida. Más aún desde 2016, en qué me convertí en responsable de comunicación del Instituto de Investigación Biomédica de Lleida (IRBLleida). Comunicación interna, externa, redes sociales, página web... todo ello forma parte de mi día a día en el mundo de la investigación. Por eso, en 2017, aposté por el curso de especialización en Comunicación Científica de la Universidad de Vic - Universidad de la Cataluña Central.

Para mantener el equilibrio, la organización es básica y gracias a ello puedo decir que soy eficiente y resolutiva.

Futur de LinkedIn:

- De 2022 a 2023, veiem que LinkedIn és més eficient: menys posts, però més potents i pujada en engagement.
- Per a 2024, ha de ser un contingut amb major possibilitat de compartir-se.

== YouTube



== YouTube



Futur de YouTube:

- Millorar la qualitat i la promoció del contingut per a augmentar la interacció i la participació de l'audiència.
- Estratègies específiques per a millorar la retenció de l'audiència.

Tik Tok



ladyscience
Lady Science

[Seguir](#)

250 Siguiendo 724.2K Seguidores 10.9M Me gusta

Doctora en Biomedicina [📄](#)
Docente Universidad
Autora: "Eres un milagro andante!" ❤️
[🔗 linktr.ee/Ladyscience](https://linktr.ee/Ladyscience)

Videos [🔒 Me gusta](#)

Listas de reproducción

 <p>Cuadernos de verano 3 publicaciones</p>	 <p>Mundo Microscópico 2 publicaciones</p>
---	--



lagatadeschrodinger

La gata de Schrödinger

[Seguir](#)

399 Siguiendo 118.6K Seguidores 3M Me gusta

Divulgando la ciencia con La gata de Schrödinger

contacto@gatadeschrodinger.com

[🔗 go.podimo.com/es/rocioidal](https://go.podimo.com/es/rocioidal)



jasantaolalla ✓

Javi Santaolalla

[Seguir](#)

90 Siguiendo 4.6M Seguidores 193.8M Me gusta

Javier Santaolalla

Doctor en física de partículas

Videos largos en YT 🖱️

[🔗youtu.be/7W5xB4yt2Sc?si=t...](https://youtu.be/7W5xB4yt2Sc?si=t...)

Futur de TikTok:

- **Saturació del contingut, s'hauran de crear estratègies més efectives per mantenir el compromís de les persones.**

Twitch

Channel page for **LaHiperactina** (Charlando). The page features a banner for a "duo CHALLENGE 2000€" and a promotional message: "¡Has desbloqueado El Round de Fin de Año! No te lo pierdas: un 25 % de descuento en suscripciones y regalos hasta el 2/1." The left sidebar lists recommended channels such as @alexelcapo, @Liobet4, and @SirMaza. Navigation options include Inicio, Acerca de, Calendario, Videos, and Chat.

Threads

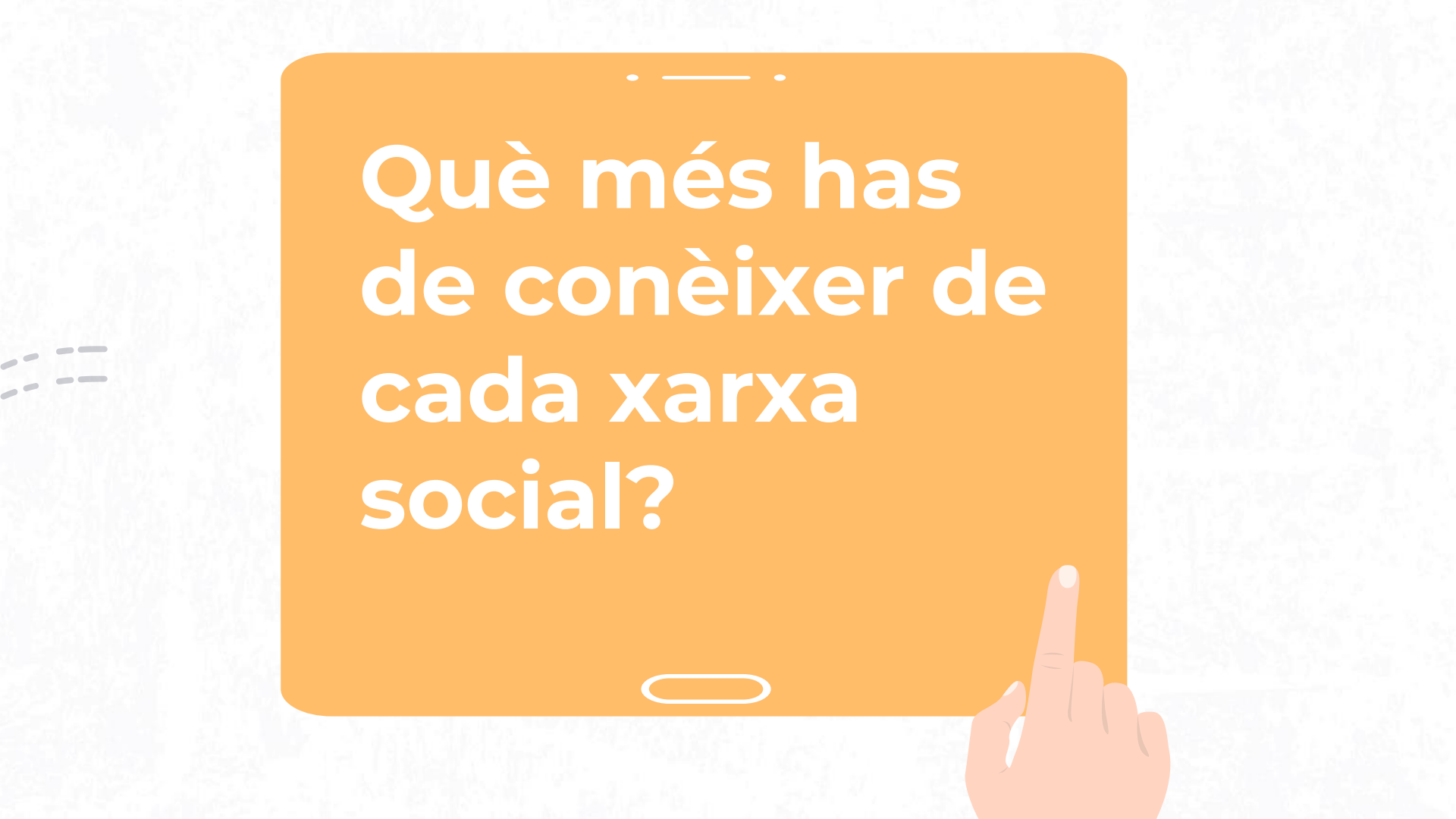
Profile for **Ana Molina-Dermatóloga** (@dr.anamolina). The profile includes a bio: "Dermatóloga MD PhD", a list of social media handles (@sabervivir_tve, @rne, @telemadrid), a podcast (@depielacabeza), and a book ("Piel sana, Piel bonita"). It also lists "Profesor Dermatología UAM" and "9.836 followers". The interface shows "Following" and "Mention" buttons, and tabs for "Threads", "Replies", and "Reposts". A thread is visible with the text: "Acabo de abrir esto por primera vez así que un poco perdida aún 😊😊😊 pero ¡FELIZ NAVIDAD!".

Slide titled "DESCONECTADO" with the text: "¡Te presentamos a Scenio!". Below the title, it says: "Hacemos la ciencia de forma creativa, divulgación con flow... llámalo como quieras. El caso es que nos puedes v...". Social media links for Twitter and Instagram are provided, along with a button to "Activar notificaciones". The background shows a 3D architectural rendering of a building.

Twitch

Futur de Twitch:

- **Qualitat versus Quantitat**

A hand is pointing at the bottom right corner of a tablet screen. The screen is orange and displays a question in white text. The background is light blue with faint icons of a smartphone and a laptop. On the left side, there are some dashed lines.

**Què més has
de conèixer de
cada xarxa
social?**





Característiques pròpies

1. Longitud del missatge.
2. Si accepta imatges, vídeos, enllaços...
3. Investiga sobre cada xarxa social.

RECORDA: LES NORMES DE CADA XARXA SÓN DIFERENTS I CANVIANTS

Caractéristiques de les imatges

Social Media Image Sizes 2023

				
Profile photo	320 x 320	170 x 170	400 x 400	400 x 400
Landscape	1080 x 566	1200 x 630	1024 x 512	1200 x 627
Portrait	1080 x 1350	630 x 1200	N/A	627 x 1200
Square	1080 x 1080	1200 x 1200	N/A	N/A
Stories	1080 x 1920	1080 x 1920	N/A	N/A
Cover photo	N/A	851 x 315	1500 x 500	1128 x 191

Hootsuite®

YouTube Image Sizes



Profile Photo

800 X 800 pixels
(recommended)



Banners

2048 X 1152 pixels
(at minimum)

Video

1280 X 720 pixels
(at minimum)



Thumbnail

1280 X 720 pixels

Hootsuite®

TikTok Image Sizes



Profile Photo

20 X 20 pixels
(minimum)



Video

1080 X 1920

== Els honoraris...



Els horaris...

Dins de la varietat d'horaris aconsellats, una orientació que cada usuari pot modificar d'acord amb la seva experiència:



DLL-DJ-DV-DU
15-16h i 21-22h



De DILL a DIV
15-16h i 21-22h

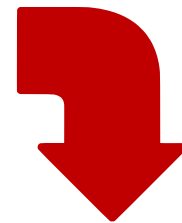


DM-DX-DJ
10-11h



DV-DX-DS-DJ
15-16h, 18.30-
19.30, i 20.30-
21.30

Programes de gestió: Metnicool



19 Feb 2023 13:41
EUROPE/MADRID

< 5 Jun 2023 - 11 Jun 2023 >

MEJORES HORAS

	lun 5/6	mar 6/6	mié 7/6	jue 8/6	vie 9/6	sáb 10/6	dom 11/6
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							

Programació



19 Feb 2023 13:42

EUROPE/MADRID

< 5 Jun 2023 - 11 Jun 2023 >

MEJORES HORAS

	lun 5/6	mar 6/6	mié 7/6	jue 8/6	vie 9/6	sáb 10/6	dom 11/6
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							



The image features a dark blue background with a subtle pattern of small white dots. In the center, there is a large, bold, orange number '4' followed by the word 'Bonus' in a white, cursive font. On either side of the central text, there are decorative elements consisting of two sets of horizontal, dashed lines that appear to be part of a stylized graphic or logo.

4 Bonus

An illustration of a hand holding a sign. The hand is light-skinned and is gripping a dark purple vertical pole. The pole supports a large, light gray rectangular sign. On the sign, the word "Infografies" is written in a bold, dark purple, sans-serif font. In the top-left corner of the overall image, there are three horizontal dashed lines of varying lengths, suggesting a list or a continuation of content.

Infografies

Características

1. Colors: 'Porque la realidad es que no todas las personas percibimos los colores de la misma manera' Lluís Montoliu.



Visión normal



Tritanopia



Deuteranopia



Acromatopia



Protanopia

La solución está en el morado y el naranja, Lluís Montoliu

De arriba a abajo, simulación de cómo serían percibidos los colores por una persona con: 1. Visión normal (deuteranopia), 2. Protanopia, 3. Deuteranopia, 4. Tritanopia, 5. Acromatopia y 6. Protanopia (como se muestra en la imagen). **Color: El naranja y el morado.**

Características

La solución está en el morado y el naranja, Lluís Montoliu

Están prácticamente en ambos extremos del espectro y **transmiten un contraste máximo**, que no se pierde cuando se altera la percepción de los colores sea en deuteranopia, protanopia, tritanopia e incluso en ausencia de colores, en la acromatopsia. **Por eso recomiendo siempre usar el morado y el naranja** para ilustrar ideas o conceptos que queremos presentar como diferentes en gráficos.

Característiques

1. Accions inclusives

1. **Llenguatge**
2. **Representació d'imatges**



Eina d'autoavaluació

Eina dissenyada per identificar el grau d'inclusivitat dels projectes d'educació científica. Permet identificar les barreres d'aprenentatge de les activitats i serveix com a guia de partida per crear canvis metodològics en les propostes.

Orientada a entitats de l'entorn científic que disposen de diferents recursos i projectes dirigits a l'àmbit educatiu.



Guia de bones pràctiques

Guia amb recomanacions per a l'atenció a la diversitat en les activitats d'educació científica.

Orientada a talleristes de la comunitat científica que no disposen de formació específica d'atenció a la diversitat.

Tipos de infografías

Visualizar datos



Barras
Comparar datos, alineándolos en la base



Tartas
División de un total (%)



Barras apiladas
División de un total (%), más ordenado



Líneas
Evolución de un dato a lo largo del tiempo



Flujo
Ilustrar orígenes y destinos de diferentes cantidades



Áreas
Evolución de una tarta a lo largo del tiempo



Mapas
Ubicación geográfica (lugares o datos)



Círculos
Comparar datos, sin alinear, sobre un mapa o dibujo

Ilustrar



Iconos
Dibujos sencillos para ilustrar un concepto



Exterior
Imagen más elaborada de lo que se ve a simple vista



Corte
Eliminar una parte para ver el interior



Desmontar
Para explicar las partes de objetos complejos



Transparencia
Para mostrar el interior de seres vivos



Zoom
Mostrar dos cosas de tamaños muy distintos



Claves
Asignar un color o una forma a un concepto que se repite

Mostrar tamaños



Indicar
Señalar el tamaño sobre la imagen



Escala
Barra de una longitud conocida



Tamaño real
Solo para objetos pequeños y para imprimir



Comparar
Con un objeto de tamaño similar y bien conocido

Contar historias



Secuencia
Mostrar pasos que tienen lugar en un orden



Cronología
Secuencia donde las fechas (o las horas) importan



Escena
Conjunto de hechos que ocurren en un lugar



Comparación
Mostrar diferencias y similitudes




Flechas
Te guían en la lectura



Diagramas
Relaciones complejas



Metáforas
Comparar con algo conocido para explicar

A hand holding a sign that says "ChatGPT (ajuda amb el missatge)". The sign is grey and the text is dark purple. The hand is holding a dark purple stick that supports the sign. In the top left corner, there are some faint, dashed lines.

ChatGPT

(ajuda amb el missatge)

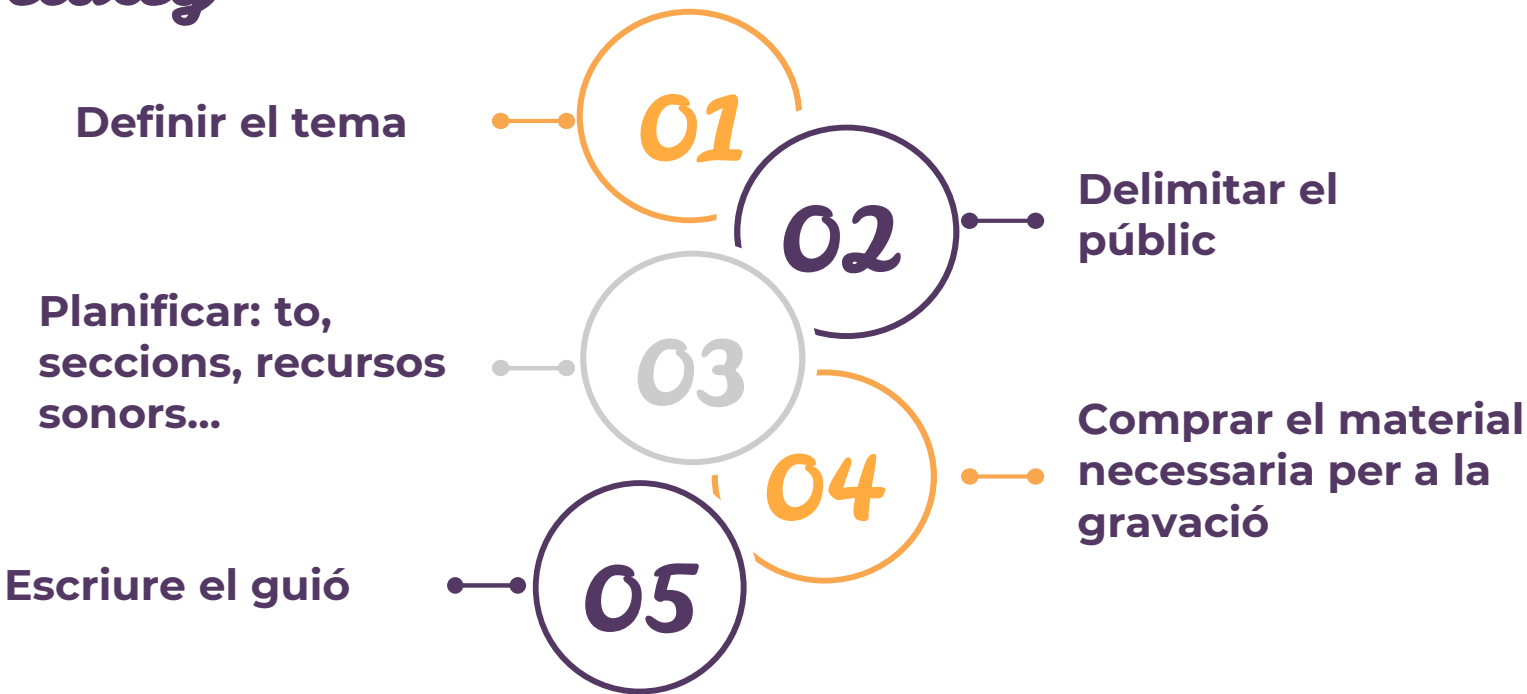
Fem uma prática a ChatGPT



An illustration of a hand holding a sign. The hand is light-skinned and is gripping a dark purple vertical pole. The pole supports a large, light gray rectangular sign. On the sign, the word "Podcasts" is written in a bold, dark purple, sans-serif font. In the top-left corner of the overall image, there are three horizontal dashed lines of varying lengths, suggesting motion or a list.

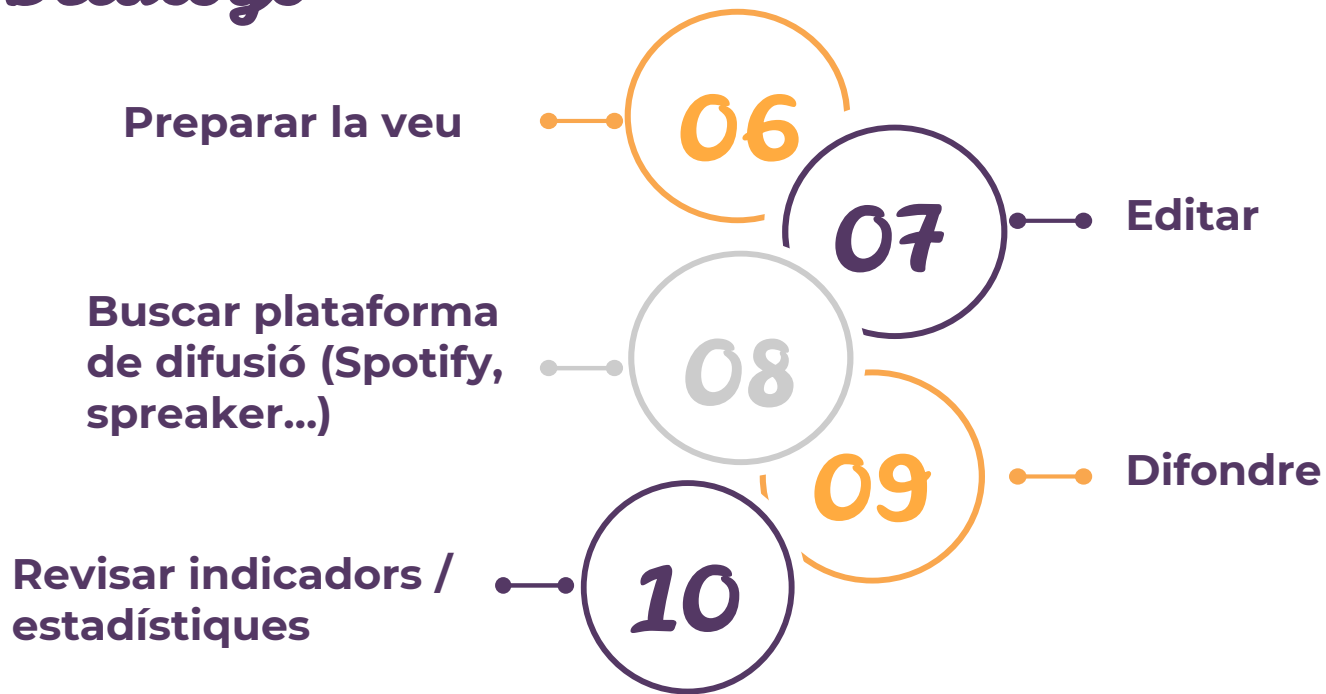
Podcasts

Decàleg



La comunidad científica y el uso de pódcast para divulgar
UCC+I Complutense

Decálogo



La comunidad científica y el uso de pódcast para divulgar
UCC+I Complutense

Exemples de pòdcasts

Lleida conCiencia, el podcast de ciencia del IRBLleida

El placer de admirar, el paleontólogo Juan Luis Arsuaga

En las ondas de Marie, el pòdcast de la UCC+I de la UCM

01

02

03

04

05

El podcast del Sincrotró ALBA

La mare de la ciència, del PRBB

La comunidad científica y el uso de pòdcast para divulgar UCC+I Complutense

Resum

1. **Públic**
2. **Motiu / Objectiu (Per què)**
3. **Canal (Xarxa social)**
4. **Contingut**





meritxell.soria@gmail.com



[@meritxell_soria](https://www.instagram.com/meritxell_soria)



[@meritxellsoria](https://twitter.com/meritxellsoria)

*Jornada de
Doctorat 2024*



Universitat de Lleida
Escola de Doctorat